

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Jana Bednářová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Iveta Pavezová, Ph. D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 95 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Budování a hodnocení značky je ve společnosti velmi důležité. Studentka zkoumala vnímání známé značky piva, přičemž srovnávala jak pohled veřejnosti, tak pohled zástupců dané společnosti. U vlastních návrhů kladně hodnotím zapojení moderních technik využívaných v MK, což dokazuje, že studentka dokáže propojovat získané vědomosti a znalosti. Práce je dle mého názoru na dobré úrovni a lze prakticky využít.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakými dalšími způsoby je možné ovlivnit vnímání značky?

Datum: 24. 09. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: