

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Bednářová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Ekonomika a management/Navazující

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Ekonomická fakulta/KOD

Oponent diplomové práce: Stanislav Šimášek Ing

Obor profesního působení:

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 100 %

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Diplomová práce Vnímání značky je zpracována přehledně. Studentka v praktické části vhodně zvolila propojení výsledků dotazníkového šetření s řízenými rozhovory, za kladné považuji využití sémantického diferenciálu. Díky srozumitelně vyčísleným návrhům na zlepšení považuji cíl diplomové práce za splněný.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Čím je dle Vašeho názoru způsobeno, že je značka Budějovický Budvar vnímána pozitivněji Jihočechy oproti obyvatelům jiných krajů? Je z Vašich výzkumů možné vyhodnotit, zda je i značka Pardál vnímána Jihočechy oproti obyvatelům jiných krajů pozitivněji?

Datum: 23. 09. 2014

Podpis oponenta diplomové práce: