

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nikola ZAPLETALOVÁ
Název práce	Vnímání značky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Eva Jaderná Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **50 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **50 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **71.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Metodologicky a po formální stránce je práce zpracována velmi dobře. Problém nastává v interpretaci některých otázek výzkumu a jejich následnému zhodnocení. Nevidím přínos v provedených řízených rozhovorech. Ty by měly vycházet z výsledků dotazníkového šetření a měly by být provedeny více do hloubky zkoumané problematiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Obhajte svůj názor, že lze dobrou marketingovou komunikací zlepšit vnímání kvality pivovaru, která je dle mého názoru převážně u české populace ovlivněná především kvalitou produktu.

Datum: 03.05.2014

Podpis oponenta diplomové
práce