

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Nikola Zapletalová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta, Pavezová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 50 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 100 %
- 9. Samostatnost studenta:* 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 81.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Z hlediska zvolené metodiky je práce v pořádku. Bohužel nedošlo na počátku řešení diplomové práce k dostatečné komunikaci nad některými aktivitami autorky a v práci se tak nachází některé nedostatky. Ty se však poté autorka pokusila poměrně vyřešit a práce je tedy na dobré úrovni.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaký je rozdíl mezi produktem a značkou? Vysvětlíte důležitost hodnocení vnímání značky pro danou společnost.

Datum: 13. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: