

# Posudek vedoucího diplomové práce

*Autor (jméno, příjmení):* Monika Říská

*Název diplomové práce:* Marketingová komunikace destinace Blatensko

*Studijní obor:* Obchodní podnikání

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

*Vedoucí diplomové práce:* Ing. Petr Štumpf

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 50 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

## Závěr

*Výsledek:* 83.75 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### *Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:*

Studentka se zabývá tématem marketingové komunikace destinace, které je z hlediska konkurenceschopnosti destinací na trhu cestovního ruchu stále více aktuální. Autorka dobře pochopila specifika marketingové komunikace destinace, částečně hodnotí a komparuje i efektivitu vybraných komunikačních nástrojů.

### *Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

1. Z jakých zdrojů byste doporučila financovat navrhovanou organizaci destinačního managementu (marketingu)? 2. Jaký je Váš názor na výstavy a veletrhy cestovního ruchu jako komunikační nástroj destinace cestovního ruchu?

***Datum:*** 11. 05. 2014

***Podpis vedoucího diplomové práce:***