

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Monika ŘÍSKÁ
Název práce	Marketingová komunikace destinace Blatensko
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štumpf Petr, Ing.
Oponent	Libor Nevrkla

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **82.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce přináší ucelený souhrn komunikačních nástrojů destinace Blatensko i zamyšlení nad efektivitou jejich využití. To považuji z hlediska využívání veřejných financí na tyto aktivity za velmi přínosné. Studentka si uvědomuje specifika marketingové komunikace destinace cestovního ruchu. Vyšší přidanou hodnotu by práce získala například komparací s vyspělými turistickými destinacemi v zahraničí, celkově je však práce v praxi dobře využitelná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký přínos pro marketingovou komunikaci Blatenska mohou představovat aplikace do chytrých mobilních telefonů?

Jaký význam z hlediska marketingové komunikace Blatenska představuje event marketing?

Datum: 15.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce