

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Věra TOMANOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace destinace Klatovsko
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štumpf Petr, Ing.
Oponent	Libor Nevrkla

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **83.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce přináší ucelený souhrn komunikačních nástrojů destinace Klatovsko i nástin efektivity využití vybraných nástrojů. To považuji z hlediska využívání veřejných financí na tyto aktivity za velmi přínosné. Vyšší přidanou hodnotu by práce získala například komparací s vyspělými turistickými destinacemi v zahraničí. Nová marketingová koncepce - Klatovsko je logicky propracovaná, cílové skupiny a produktová řada na základě výzkumu vhodně definovány a přehledně je navržen i komunikační mix. Jednotlivé komunikační nástroje by mohly být více rozpracované (např. Šumava Card), výstupy práce však mohou být v praxi velmi dobře využitelné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaký přínos pro marketingovou komunikaci Klatovska mohou představovat aplikace do chytrých mobilních telefonů?
2. Jaký význam z hlediska marketingové komunikace Klatovska představuje event marketing?

Datum: 12.09.2014

Podpis oponenta diplomové práce