

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Renata ŠULDOVÁ

Název diplomové práce: Odhalení příležitostí na trhu a zahájení podnikání

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

PŘIPOMÍNKY: Práce je většího rozsahu z důvodu nepoužití typu písma Times New Roman.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Na str. 102 uvádíte marketingový plán, můžete uvést, co to je marketingový plán a jaké obsahuje náležitosti? 2. Jakou máte představu o Vámi konaných akcích? Jak dlouho by trvaly? Máte představu o jejich začlenění do nějakých kategorií a k nim vytvořený ceník. 3. Uvádíte, že byste na pohonné hmoty vynaložila přibližně Kč 1 500,- na měsíc. Jaké by byly skutečné náklady na osobní automobil? Proč nebude v počátečních nákladech zařazen počítač a mobilní telefon (str. 107)

Datum: 19. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: