

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza MÁROVÁ
Název práce	Stanovení hodnoty společnosti podnikající v silniční dopravě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KUF
Vedoucí práce	Svoboda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jana Jandová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **50 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **72.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Pozitivní stránky:

- autorka dobře popisuje metodický základ a práci dobře strukturovala
- autorka dobře popisuje a podtrhuje, že účel ocenění má vliv na výslednou hodnotu
- autorka v praktické části přistupuje k ocenění společnosti komplexně, volí několik oceňovacích metod, provádí detailní finanční analýzu
- autorka si uvědomuje, že hodnota je tvořena též neprovozními aktivy a pasivy

Náměty:

- autorka používá rize české zdroje. Navrhuji si též nastudovat zahraniční literaturu např. od autorů Shannon Pratt, Prof Damodaran
- v praktické části autorka nedefinuje, jakou hodnotu se snaží vypočítat a zdali je potřeba učinit nějaké úpravy při ocenění společnosti
- autorka definuje obor silniční dopravy jako obor s vysokými bariérami vstupu. Navrhuji aby autorka znovu zvažila počet konkurentů v oboru, zdali tento obor je náročný na vstup například s ohledem na nutné znalosti, vzdělání, technickou stránku

atd.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak posoudíte, zdali ukazatel společnosti vypočtený při finanční analýze, indikuje zdraví společnosti či nikoliv?

Jak se liší Fair Value a Fair Market Value? Jaké aspekty byste v ocenění zohlednila při použití FV a naopak ne u FMV?

Bez bližší analýzy informací z kapitálového trhu, v jakých rozmezích se pohybuje koeficient Beta (i) energetické společnosti, (ii) potravinové společnosti, (iii) výrobce a prodejce luxusních aut? Zvažte při posuzování jak citlivá je výnosnost těchto společností vzhledem k celému trhu.

Datum: 08.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce