

Posudek oponenta diplomové práce

| | |
|--|--|
| Autor práce (jméno a příjmení) | David ŠVAMBERK |
| Název práce | Řízení vztahů se zákazníky ve vybrané organizaci |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KŘE |
| Vedoucí práce | Řehoř Petr, Ing. Ph.D. |
| Oponent | Lucie Husáková |

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **95.0** bodů
Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Myslím si, že pro danou firmu je jistě takto zpracovaná analýza vztahů vůči zákazníkům velmi zajímavá a přínosná. Vedení společnosti může díky tomu zjistit, jak si v této oblasti vede a jak může tyto vztahy dále zlepšovat.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Která z Vámi navrhovaných změn má podle Vás největší význam a měla by proto být uskutečněna co nejdříve?

Datum: 12.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce