

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Anna DAŇKOVÁ
<b>Název práce</b>	Nové technologie v obchodním podnikání
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Leoš Vítek doc., Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

## Závěr

Výsledek: **93.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zpracována na aktuální téma, pečlivě a splnila stanovený cíl. Autorka zdařile navázala na téma inovací v maloobchodě, kterému se začala věnovat již v bakalářské práci. V diplomové práci pozitivně hodnotím mj. práci s aktuální a také zahraniční literaturou a vlastní terénní výzkum v ČR a v Německu.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké hlavní výhody a rizika lze identifikovat u internetového prodeje rychloobrátkového zboží z pohledu prodejců? 2. Které inovace v maloobchodním prodeji byly v práci identifikovány jako rychle rostoucí?

Datum: 07.05.2014

Podpis oponenta diplomové  
práce