

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Lucie MUŽÍKOVÁ

Název diplomové práce: Tvorba reklamní kampaně ve vybrané společnosti

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce může být použita jako návod pro realizaci reklamní kampaně menšího rozsahu, zvláště pro malé společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Pokud byste měla jiným organizacím poradit v realizaci reklamní kampaně, na co byste je, na základě své zkušenosti, upozornila? 2. Jaké metody hodnocení reklamní kampaně se používají a jaké je zde úskalí?

Datum: 19. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: