

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie MUŽÍKOVÁ
Název práce	Tvorba reklamní kampaně ve vybrané společnosti
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **83.75** bodů
Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce splnila zadaný cíl a pro KK Plzeň je vyhodnocena jako přínosná.

Autorka velice často zmiňuje, že pro kampaň vytvořila leták a i další reklamní prostředky. Tyto prostředky by měly být pro ukázkou v příloze.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak často byste doporučila klubu kampaň opakovat a proč?
2. Jaká výše rozpočtu by byla pro následující kampaně dostačující? Zdůvodněte.

Datum: 13.05.2014

Podpis oponenta diplomové
práce