

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Táňa NEDOROSTOVÁ
Název práce	E-commerce v hotelnictví
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Malechová Vendula Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **50 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **80.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma e-commerce je v práci popsáno velmi dobře teoreticky a zároveň je patrný autorčin přehled o tom, jak e-commerce funguje v praxi. Autorka vnímá a vysvětluje souvislosti mezi jednotlivými tématy a díky příkladu vybraného podnikatelského subjektu převádí obecné informace a teorii na konkrétní doporučení a návrhy. Tyto návrhy se vztahují přímo k vybranému hotelu, ale lze je vnímat i jako obecné informace o možnostech využití e-commerce pro další subjekty stejného charakteru. Doporučila bych jinou metodu pro získávání dat nebo v získaných datech hledat více souvislostí. Z formálního hlediska bych doporučila věnovat větší pozornost pravopisu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Práce se věnuje i problematice slevových portálů. Obecně se jejich využívání hotelům nedoporučuje, ale z práce vyplývá, že jsou provozovateli hotelů vnímány pozitivně a i zkušenost s jejich využitím je kladná.

Čemu Vy přisuzujete pozitivní vnímání slevových portálů a jaký je Váš názor na tuto problematiku?

