

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení) Markéta ŠALKOVÁ
Název práce Marketing management ve vybraném hotelu
Název a typ studijního programu Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra Ekonomická fakulta / KSR
Vedoucí práce Škodová Parmová Dagmar, doc. Dr. Ing.
Oponent Vladimíra Vyhnálková, *Mgr.*

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **82.5** bodů
Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce přináší kvalitní a podnětnou analýzu tržních podmínek a vnitřního prostředí jednoho konkrétního hotelu, na jejímž základě byla navržena praktická opatření pro zlepšení rozvoje tohoto ubytovacího a stravovacího zařízení.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem, za pomoci jakých metod a v jakém časovém horizontu by bylo vhodné do budoucna provést zhodnocení navržených opatření?

Datum: 16.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce

+ Mgr. Vyhnálková
Vladimíra