

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Markéta Šalková

Název diplomové práce: Marketing management ve vybraném hotelu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Vedoucí diplomové práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 100 %
2. *Logická struktura práce:* 75 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 75 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 100 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 75 %
9. *Samostatnost studenta:* 100 %
10. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je kvalitním podkladem pro vedení hotelu Šumava, jakým způsobem naplňuje moderní řízení podniku dle marketingových přístupů. Návrhy autorky mohou poskytnout impulzy ke zlepšení. Z hlediska metodiky autorka pracovala dle standardních metod, přičemž mikroprostředí hodnotila dříve než makroprostředí, což standardní není. Bohužel v práci jsou některé formální nedostatky - překlepy jak v hlavní části, tak i v anglickém summary. Na straně 56 nejsou označené tabulky. Celkově však práce splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce navazujícího magisterského studia.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaký názor má autorka na využívání slevových portálů? Je to výhoda či nevýhoda pro poskytovatele služeb v ČR?

Datum: 16. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jana Páčeková', written in a cursive style.