

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tomáš SLÁDEK
Název práce	Marketing sociálních sítí
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Březinová Monika, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Pavel Putzer

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **90.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Velice aktuální téma práce, včetně odpovídajících metod analýzy výstupů. Cíl práce byl splněn a skutečně kladně hodnotím reálný a praktický přínos spolupráce autora a zástupce zkoumané společnosti. Práci shledávám velice zdařilou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- jaké konkrétní kroky zvažujete při případné další spolupráci s firmou

Datum: 13.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce