

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Tomáš Sládek

Název diplomové práce: Marketing sociálních sítí

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Řízení

Vedoucí diplomové práce: Monika Březinová, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 06. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: