

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Věra MAREŠOVÁ
Název práce	E-commerce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **100.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka v práci řeší zajímavou problematiku, která se týká již v dnešní době velkého počtu zákazníků, byť čistě internetových obchodů či propojení s různými vícekanálovými formáty. Ačkoliv má řada lidí stále nedůvěru např. v e-shopy, je dobré řešit podobná témata i touto vědecko-tvůrčí činností. V práci je zřetelné, že studentka dala velký důraz na metodiku. Například dokázala správně vybrat a interpretovat statistické významnosti v datech z dotazníkového výzkumu na principu Chí-kvadrát testu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V krátkosti charakterizujte e-Tail. Lze e-Commerce považovat za formu direct marketingu? (pokud ano, uveďte příklad)

Datum: 06.05.2014

Podpis oponenta diplomové
práce