

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Jaroslava PLACHÁ
Název práce	Marketing v maloobchodě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Romana Jíchová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **86.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Dle mého názoru zvolila studentka významné a aktuální téma. V současné době stále narůstá konkurenční boj mezi malými obchůdky a velkoobchodními řetězci. Otázkou zůstává, komu dají spotřebitelé přednost, jelikož jejich priority se různí. Práce je bezpochyby přínosná a v praxi využitelná, a to nejen pro zvolenou maloobchodní jednotku. Je zde názorně ukázáno, jaké nástroje marketingového mixu lze v boji s konkurencí využít, jakým způsobem zákazníka nalákat a udržet si jej.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V čem vidíte budoucnost právě této formy prodeje?

Datum: 06.05.2014

Podpis oponenta diplomové
práce