

# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Martin ŠACHTA

**Název diplomové práce:** Marketingový audit ve vybrané firmě

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 96.25 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Práce je pro organizaci přínosem.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Ve své práci jste provedl SWOT analýzu (str. 94), podle uvedených tabulek je nepřesná. Vysvětlete postup tvorby a uveďte správně hodnoty. 2. Uveďte, kdy byste firmě (organizaci) doporučil provést marketingovou situační analýzu, kdy kontrolu a kdy marketingový audit?

**Datum:** 19. 09. 2014

**Podpis vedoucího diplomové práce:**