

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Martin ŠACHTA
<b>Název práce</b>	Marketingový audit ve vybrané firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Petra Bartáková Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

## Závěr

Výsledek: **95.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro praxi přínosná.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V analýze mikroprostředí uvádíte, že firma ENGEL má v této oblasti ještě rezervy. Uveďte příklad některých z nich.
2. Doporučujete firmě zavedení marketingového oddělení, zamýšlel jste se nad jeho finanční náročností?  
Budou náklady spojené s provozem tohoto oddělení pro firmu únosné.

Datum: 23.09.2014

Podpis oponenta diplomové práce