

Posudek oponenta bakalářské práce

| | |
|--|--|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Jana ČERNÍKOVÁ |
| Název práce | Category management ve vybrané maloobchodní jednotce |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Srbová Alena, Ing. Bc. |

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **87.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je po formální stránce zpracována výborně. Autorka však velmi málo pracovala s literaturou, očekávala bych více použitých zdrojů u jednotlivých témat. Z metodologického hlediska bych vytkla nepřiliš logickou posloupnost provedených výzkumů – nejprve by pro pochopení pojetí category managementu vybraného řetězce bylo vhodné provést řízený rozhovor a na základě něj pak vyhotovit dotazník pro zákazníky Tesco Stores, a. s. Vzhledem k tomu, že tvorba dotazníku probíhala v srpnu a řízený rozhovor v říjnu, asi nebylo možné zohlednit zavedení category managementu v praxi obchodního řetězce Tesco při vypracovávání otázek dotazníku. Dále bych pojala otázku č. 6 (Nakupujete v maloobchodním řetězci Tesco Stores, a. s.?) jako vyřazovací. Pokud nás zajímá zavedení category managementu v tomto řetězci, tak je důležité, aby respondent řetězec znal, resp. zde nakupoval.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Myslíte si, že je důležité, aby zákazníci znali pojem category management? Vysvětlete důležitost první hypotézy pro výsledky vaší práce.

Datum: 28.04.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce