

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kristýna BENDOVIÁ
Název práce	Regulace marketingové komunikace
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Eva Jaderná Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **96.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **v ý b o r n ě**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zpracována na velmi dobré úrovni. Oceňuji především pozornost věnovanou jak vysílajícím rádiím, tak i všeobecným pravidlům/regulacím a v neposlední řadě posluchačům. To dodává práci celistvý přístup ke zkoumané problematice. Z formálního i metodologického hlediska je práce výborná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Myslíte si, že šokující zvuky, o kterých se v práci diskutovalo, mají své opodstatnění v marketingové komunikaci?

Datum: 18.09.2014

Podpis oponenta bakalářské práce