

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Krystýna Bendová

**Název bakalářské práce:** Regulace marketingové komunikace

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Iveta Pavezová, Ph. D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 96.25 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Studentka pracovala na bakalářské práci velmi svědomitě a přistupovala k tématu velice zodpovědně. V současné době je snaha o zaujetí na prvním místě a někteří zadavatelé přehlížejí např. to, že šokující zvuky mohou ohrozit bezpečnost provozu. Pozitivně hodnotím formulování návrhů týkajících se doplnění regulací v oblasti rozhlasového vysílání a jejich srovnání. Dále kladně hodnotím zvolenou metodiku. Pohled veřejnosti bylo vhodné doplnit analýzou aplikovaných regulačních norem.

***Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:***

V čem vidíte největší přínos své práce? Proč je regulace marketingové komunikace důležitá?

***Datum:*** 22. 09. 2014

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***