

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška DOLEŽALOVÁ
Název práce	Analýza marketingového makroprostředí podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **81.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce obsahuje velké množství překlepů a gramatických chyb.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké faktory z makroekonomického prostředí mají největší vliv na Vámi analyzovanou firmu? Toto tvrzení zdůvodněte.

Datum: 07.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce