

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Eliška DOLEŽALOVÁ

Název bakalářské práce: Analýza marketingového makroprostředí podniku

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Jsou situace, ve kterých firmy nezaznamenaly změny v makroprostředí. Proto je nutné se touto stránkou zabývat. Práce je v praxi využitelná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaký makroekonomický vliv, podle Vás, má na české spotřebitele skutečnost, že ČNB se chystá držet do poloviny roku 2016 měnový kurz české koruny na 27,- korunách za euro? 2. Jak byste prokazovala souvislost mezi počtem počítačů s přístupem na internet a počtem tiskáren v domácnostech? Jaký může být důvod?

Datum: 11. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: