

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Simona ŠIMKOVÁ
Název práce	Vnímání fairtradové značky mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠALAMOUN Jan, Ing.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma této práce je momentálně velmi aktuální, neboť dobře zapadá do trendu udržitelnosti a sociálních přístupů k obchodu a marketingu. Z tohoto pohledu je tedy práce zpracována dobře, bohužel však postrádá širší aplikační význam. V teoretické části se objevují nedostatky při citování, a to především v oblasti přímých citací. Metodicky je práce nastavena dobře, cíl je však velmi obecný, stejně jako zázemí marketingového výzkumu, z čehož následně vyplývá nižší praktická uplatnitelnost získaných poznatků, protože ty v podstatě potvrzují obecně přijímané názory na produkty se značkou Fairtrade. Z hlediska větší přehlednosti a lepší orientace ve výzkumu bych současně doporučila nejprve představit vzorek respondentů a až následně vyhodnocovat jednotlivé otázky. Struktura práce je však logická, kapitoly na sebe dobře navazují, a až na menší stylistické chyby je práce formálně zpracována na poměrně pěkné úrovni.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké hlavní přínosy a úskalí vykazuje, podle Vašeho názoru, koncept fairtrade pro producenty, obchodníky a spotřebitele?

Jaké marketingové nástroje by bylo vhodné použít pro cílené zvyšování povědomí o "spravedlivém obchodu"?

Datum: 09.09.2015

Podpis oponenta bakalářské práce