

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Simona ŠIMKOVÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání fairtradové značky mezi spotřebiteli
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	ŠALAMOUN Jan, Ing.
<b>Autor posudku</b>	Ing Jan Šalamoun

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0

2. Naplnění cíle práce 3.0

**Poznámka:** Naplnění cíle práce bylo pouze částečné. Z výzkumu není patrné, jak respondenti skutečně vnímají Fairtradovou značku.

3. Metodický postup 2.5

**Poznámka:** V metodologickém postupu chybí dílčí shrnutí, které by dovysvětlily některá úskalí práce.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 4.0

**Poznámka:** Teoretická část práce vykazuje drobné nedostatky v psaní systému spravedlivého obchodu. Výsledek praktické části postrádá kompletní naplnění cíle práce

6. Práce s literaturou 3.0

**Poznámka:** V různých částech práce, především v literární rešerši není vždy jasné, co je vlastní myšlenka autorky, a co je parafráze.

7. Formální stránka 3.0

**Poznámka:** U některých obrázků není příliš jasné, zda byly skenované, či jsou dílem autorky. Na tuto skutečnost byla studentka upozorněna během psaní práce a přesto jsou zde pochybnosti. Některé grafy jsou příliš rozsáhlé (svoji velikostí).

8. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 3.0

**Poznámka:** Schopnost samostatného řešení práce se ukázala jako slabá stránka, bylo by nutné více docházet na konzultace.

9. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka se práci věnovala spíše sporadicky, méně často docházela na konzultace a to vše se však odrazilo v kvalitě celé bakalářské práce. Pozitivně však hodnotím práci studentky s Crosstabs analýzou u vybraných otázek v dotazníku. Ovšem tento fakt nezmění "obrázek" celé práce a proto hodnotím bakalářskou práci na téma Vnímání Fairtradové značky mezi spotřebiteli známkou

"dobře".

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Co jsou prvky značky a jaký mají význam?

Vysvětlete používání pojmů fair trade, Fairtrade, Fair trade v různých významech.

Datum: 22.09.2015

Podpis vedoucího bakalářské práce