

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Jitka SAHANOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky maloobchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠALAMOUN Jan, Ing.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **91.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci se objevují malé formální nedostatky v úpravě textu, jinak po stránce obsahové se dílo jeví v pořádku.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Která věková struktura Vámi oslovených respondentů nakupuje drogistické zboží označené privátní značkou?

Datum: 06.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce