

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Jitka SAHANOVÁ

**Název bakalářské práce:** Postavení privátní značky maloobchodního řetězce

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Jan Šalamoun Ing.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 78.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Bakalářskou práci studentky Sahanové hodnotím známkou velmi dobře a to z toho důvodu, že studentka nevyužila dostatečně data získaná z dotazníkového šetření pro interpretaci výsledků celého výzkumu. Práce je jinak po stránce formální v pořádku.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jaké výrobky se nejčastěji nabízí pod privátními značkami? Jakou ekonomickou privátní značku nabízí maloobchodní řetězec Billa?

**Datum:** 05. 05. 2015

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**