

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie KAUCKÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠALAMOUN Jan, Ing.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **95.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Až na malé formální nedostatky práce vykazuje vyšší úroveň zpracování. Na první pohled je vidět, že ji studentka věnovala spoustu času.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Která věková skupina Vámi oslovených respondentů nakupuje nejčastěji ekonomické privátní značky?

Datum: 06.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce