

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lucie KAUCKÁ

Název bakalářské práce: Postavení privátní značky obchodního řetězce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Jan Šalamoun Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Samostatnost studenta:** 50 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 83.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

U studentky Kuacké neshledávám žádné významné nedostatky při zpracování Bakalářské práce po obsahové stránce. Po stránce formální se v textu objevují malé nedostatky formátování. Studentku chválím za vyhodnocení MV a interpretaci získaných dat nejen pomocí frekvenční analýzy, ale také pomocí crsstats analýzy.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Ve kterém století se začaly objevovat první zmínky o privátních značkách? Jaké privátní značky kategorie funkční nabízí hypermarket Kaufland?

Datum: 05. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: