

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Klára DUDOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace značky Fairtrade
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **97.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma zaměřené na spravedlivý obchod je bezpochyby nejen významné, ale také zajímavé. Studentka ve své práci dokázala provázat více výzkumných metod, kombinovala metodiku kval/kvan, což přináší celé práci přidanou hodnotu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V úvodu Vaší práci se zmiňujete o českých městech, která získala status Fairtradového města. Věděla byste, která vysoká škola, resp. fakulta získala status mezi školami v ČR jako vůbec první, a co musela pro to splnit?

Datum: 06.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce