

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Denisa CVACHOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace značky Fairtrade
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **87.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Jelikož je téma spravedlivého obchodu velmi zajímavé, čtenáři s v rámci teoretického přehledu o této problematice příliš nedočkou. V této části spatřuji slabou stránku celé práce. Jinak je vidět, že se studentka praktické části věnovala s veškerým nasazením. To by mohlo vyrovnat již zmíněnou slabinu bakalářské práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vysvětlete, proč některé společnosti zapojené do systému fair trade neoznačují výrobky ochrannou certifikační známkou Fairtrade®?

Datum: 06.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce