

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Denisa Cvachová

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace značky Fairtrade

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Iveta Pavezová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 100 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 92.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je dle mého názoru na velmi dobré úrovni. Ukazuje, že studentka věnovala problematice dostatek času na pochopení a řešení, oceňuji vlastní přístup a sběr informací. Celkově hodnotím velmi pozitivně i naši spolupráci. Cíl práce naplnila.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Kdo je podle Vás cílovou skupinou pro marketingovou komunikaci značky Fairtrade ve vybraném řetězci?
2. Jak by tato skupina reagovala na Vámi navržené změny?

Datum: 10. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: