

Posudek oponenta bakalářské práce

| | |
|--|-------------------------------------|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Lucie NĚMCOVÁ |
| Název práce | Vnímání regionální značky |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Broučková Iveta, Ing. Ph.D. |
| Oponent | Jana Šalamounová Ing |

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Praktickou část práce hodnotím velmi pozitivně. V teoretické části se však měla studentka více zaměřit na oblast regionálních značek tak, jak vyplývá z názvu práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vysvětlete rozdíl mezi identitou a image značky.

Může být označení "Chutná hezky. Jihočesky" regionální značkou? Pokud ano, vysvětlete za jakých podmínek. Pokud ne, uveďte důvod.

Datum: 23.09.2015

Podpis oponenta bakalářské práce