

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Lucie NĚMCOVÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání regionální značky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing Iveta Broučková, Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.0
8. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
9. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Regionální značky jsou stále velmi aktuálním tématem, zejména z ekonomického a environmentálního hlediska. Studentka pojala zpracování práce zodpovědně a snažila se pokrýt problematiku z více úhlů pohledu. Kladně hodnotím úvahy nad vnímáním regionální značky nejen ze strany jejích spotřebitelů, ale také z pohledu uživatelů značky. Navrhované změny sice vykazují mírné nedostatky, avšak je zřejmé, že se studentka snažila zahrnout zjištěná data a zkušenosti získané zpracováním kvalifikační práce. To považuji za velmi přínosné.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Ve svých návrzích popisujete zejména potřebu informovat spotřebitele o kvalitě a důvěryhodnosti značky. Bylo by vhodné v této souvislosti zapojit jej do celého procesu budování hodnoty značky, jak se často v současné chvíli stává?
2. Co vidíte jako hlavní přínos své práce?

Datum: 21.09.2015

Podpis vedoucího bakalářské práce