

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Iva PŘÍVĚTIVÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání regionální značky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing Iveta Broučková, Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.0
8. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
9. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Z ekonomického a environmentálního hlediska se jedná o velmi aktuální problematiku. Regionální značky často v zahraničí i v České republice představují důležitou součást prezentace malovýrobců a poskytovatelů služeb. Studentka zkoumala vnímání značky, která je na našem trhu jako jedna z prvních a je považována za určitý vzor v oblasti budování regionálních značek. Velmi kladně hodnotím celkový přístup studentky, včetně zapracování připomínek a reakcí z mé strany. Za přínosné považuji i vlastní návrhy, kde se studentka věnovala zapojení cílové skupiny do budování značky, a to i v návaznosti na moderní trendy. Celkově považuji práci za velmi dobrou.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Diskutovala jste své návrhy s poskytovatelem značky? Jaké byly jejich reakce?

Datum: 21.09.2015

Podpis vedoucího bakalářské práce