

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Petra BABKOVÁ
<b>Název práce</b>	Možnosti rozvoje stávajícího produktu podniku EA Hotelový resort S.E.N.
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	ŠVEC Roman, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Renata Švecová Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

## Závěr

Výsledek: **81.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka provedla detailní analýzu zkoumaného zařízení a dobře zvolila konkurenční podniky. Pozitivně lze hodnotit rovněž, že představené návrhy vychází z detailního poznání segmentu hostů.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na straně 33 se zmiňujete o prodeji produktu přes internet. Využívá zkoumané zařízení prodej prostřednictvím slevových serverů? Jaké výhody a nevýhody přináší prodej přes tyto kanály provozovateli ubytovacího zařízení?

Datum: 27.04.2015

Podpis oponenta bakalářské práce