

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Martina LÍBALOVÁ
Název práce	Využití marketingu ve vybrané maloobchodní jednotce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **78.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké formy naslouchání zákazníkovi by jste firmě Prior doporučila a proč?

Datum: 07.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce