

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Martina LÍBALOVÁ

**Název bakalářské práce:** Využití marketingu ve vybrané maloobchodní jednotce

**Studijní obor:** Obchodní jednání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 50 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 78.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Práce je pro firmu velkým přínosem.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Uveďte podrobně, jakým konkrétním způsobem by měl stávající marketingový manažer naslouchat zákazníkům a jakým způsobem spotřebitelům? 2. Navrhněte kroky, jakými by měla firma realizovat marketing. Jakým konkrétním způsobem by měla firma tyto kroky realizovat?

**Datum:** 11. 05. 2015

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**