

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Pavla NOVÁKOVÁ
Název práce	Inovace marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **91.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma jako takové je v dnešní době poměrně často zpracovávané, nicméně v okamžiku aplikace na konkrétní společnost, kterou autorka poměrně dobře zná, je přínosné i z praktického pohledu. Formálně je práce zcela v pořádku, text má velmi dobrou úroveň, a to jak jazykovou (pouze drobné gramatické chyby), tak i estetickou. Teoretická část práce je zpracována dobře, některá z nosných témat by však zasloužila více pozornosti, nicméně počet zdrojů je zcela odpovídající. V metodické části oceňuji především zmínku o neúspěšnosti dotazníkového šetření, což jasně ukazuje, že při tvorbě této práce se autorka musela vypořádat s některými, v praxi zcela běžnými, problémy. Praktická část práce je zpracována logicky, velmi kladně hodnotím přítomnost syntézy po každém úseku situační analýzy. U STEP analýzy bych pouze doporučila doplnit sociální faktory vhodnými externími zdroji, neboť i na B2B trhu lze považovat sociální ovlivnění za významné, jen je nutné zvolit jiné skupiny ukazatelů. U SWOT analýzy by pak bylo třeba dodržovat členění příležitostí a ohrožení jako externích ukazatelů, některé v textu uvedené příležitosti jsou fakticky slabými stránkami podniku. Ekonomické hodnocení a propočet nákladů a výnosů zvolené inovace také hodnotím velmi kladně. Celkově je tedy práce zpracována velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na jaká specifika B2B trhu jste při zpracování práce narazila?

Existují i další potenciálně úspěšné inovace nástrojů marketingového mixu pro danou účetní firmu, které jsou však z nákladového či jiného hlediska nerealizovatelné?

Datum: 22.04.2015

Podpis oponenta bakalářské práce