

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Pavla Nováková

Název bakalářské práce: Inovace marketingového mixu

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 25 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 77.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jak by měla předemětná firma marketingově reagovat na chystané legislativní změny a tím i identifikovanou příležitost, aby ji maximálně využila?

Datum: 11. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: