



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Ekonomická fakulta  
Katedra regionálního managementu

Bakalářská práce

# Tvorba podnikatelského plánu

Vypracoval: Lenka Eiblová  
Vedoucí práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
České Budějovice 2015



## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lenka EIBLOVÁ**  
Osobní číslo: **E14517**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Tvorba podnikatelského plánu dětského koutku**  
Zadávací katedra: **Katedra regionálního managementu**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

#### **Cíl práce:**

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu prostředí pro založení dětského koutku za použití manažerských analytických metod strategického řízení, analýzu vnějšího prostředí a makroprostředí. V rámci řešení práce autorka provede návrh optimálního podnikatelského záměru pro zvolené zařízení zaměřené na aktuální poznatky o řízení vzhledem k zajištění budoucí konkurenceschopnosti firmy.

Cílem práce bude zanalyzování výše zmíněných podmínek trhu, vnitřního prostředí zvoleného podniku a vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru pro konkrétní zařízení dle aktuálních trendů v managementu.

#### **Metodika práce:**

V práci budou použity analytické metody historické, logické a komparační s využitím analýzy statistických údajů. Podnikatelský záměr bude doplněn příslušnou kvantitativní dokumentací.

#### **Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Řešení problematiky. 5. Provedení analýzy. 6. Návrhová část. 7. Závěr. 8. Resumé. 9. použitá literatura. 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran formátu A4**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**  
Seznam odborné literatury:


1. **BEDNÁŘOVÁ, D. & ŠKODOVÁ-PARMOVÁ, D. (2010).** Malé a střední podnikání. České Budějovice. Skripta EF JCU.
2. **FOTR, J. (1995).** Podnikatelský plán a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing.
3. **SRPOVÁ, J. (2011).** Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada.
4. **BAČUVČÍK, R. a kol. (2011).** Tradiční a nové v marketingové komunikaci. Zlín: VeRBuM, 2011.
5. **KOURDI, J. (2011).** Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu. Brno: COMPUTER PRESS.
6. **MIRON, A. & BROWN, D. R. (2006).** The Professional Bar & Beverage Manager's Handbook: How to Open and Operate a Financially Successful Bar, Tavern, and Nightclub. Atlantic Publishing Company.
7. **MCKEEVER, M. (2010).** How to Write a Business Plan. USA: NOLO.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová**  
Katedra regionálního managementu

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2014**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **17. dubna 2016**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (205)  
370 05 České Budějovice

  
doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2015



## **Prohlášení**

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské/diplomové práce, a to - v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů

V Českých Budějovicích dne 19.08.2015

Lenka Eiblová



## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat své vedoucí bakalářské práce paní doc. Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za odborné a metodické vedení, za pomoc a za cenné rady a připomínky při zpracování této práce a především za její ochotný a vstřícný přístup. Dále mé poděkování patří celé mé rodině za jejich velkou podporu a pomoc. Děkuji také své dceři, která mi byla a je největší inspirací a motivací pro zvládnutí celého studia.



## OBSAH

1 ÚVOD.....	1
2 Teoretická část .....	2
2.1 Základní pojmy .....	2
2.1.1 Podnikatel .....	2
2.1.2 Podnikání .....	2
2.1.3 Formy podnikání.....	2
2.1.4 Mateřská škola a dětský koutek .....	3
2.1.4.1 Definice mateřské školy.....	3
2.1.4.2 Legislativa upravující založení a provoz mateřské školy a jiného předškolního zařízení.....	4
2.2 Podnikatelský plán .....	5
2.2.1 Charakteristika podnikatelského plánu .....	6
2.2.2 Struktura podnikatelského plánu .....	7
2.3 Marketingový výzkum.....	8
2.3.1 Význam marketingového výzkumu .....	9
2.3.2 Formy marketingového výzkumu .....	10
2.3.3 Průběh marketingového výzkumu .....	11
3 Cíl a metodika práce .....	12
3.1 Cíl.....	12
3.2 Metodika .....	12
4. Podnikatelský plán.....	13
4.1 Přehled podnikových záměrů.....	13
4.1.1 Popis navrhovaných podnikatelských aktivit .....	13
4.2 Formulace cílů .....	16
4.3 Stav technologického vývoje v navrhované oblasti.....	18
4.4. Popis služby .....	26
4.5 Analýza vnějšího a vnitřního prostředí .....	30
4.6 Kvantitativní dokumentace .....	38
4.7 Finanční odhad pro první tři roky podnikání .....	42
4.8 Závěr podnikatelského plánu .....	47
5 Závěr .....	50
6 Summary a keywords.....	52
Seznam použitých zdrojů	
Seznam tabulek a grafů	
Seznam příloh	
Přílohy	

# 1 ÚVOD

Bakalářská práce na téma Tvorba podnikatelského plánu se ve své první části, teoretické, zaměřuje zejména na přiblížení problematiky sestavení podnikatelského plánu a systému předškolního vzdělávání v České republice. V druhé části, praktické, je pak popsán aktuální stav v oblasti zvolené pro podnikání, vyhodnocení dotazníkového šetření a sestavení podnikatelského plánu včetně potřebných analýz.

Hlavním důvodem pro zaměření podnikatelského plánu na založení podniku poskytujícího možnost hlídání a vzdělávání dětí předškolního věku byla zejména nedostupná kapacita státních školek, která přináší výhodnou pozici i pro nově vznikající podniky. Dalším podnětem bylo mé vlastní mateřství, díky kterému jsem se o danou problematiku začala sama aktivně zajímat již před zpracováním této práce.

Soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení dnes vznikají nejen za účelem pokrytí nevyhovujících kapacit státních mateřských škol, ale také jako alternativa pro rodiče dětí, kteří upřednostní možnost individuálního přístupu, výběr z řady doplňkových aktivit nebo prodlouženou provozní dobu těchto zařízení. Jejich nevýhodou však zůstává cena, která je oproti státním mateřským školám několikanásobná.

## **2 Teoretická část**

### **2.1 Základní pojmy**

#### **2.1.1 Podnikatel**

Od 1. ledna 2014 zní definice podnikatele dle Občanského zákoníku takto:

*„Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost, živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“*

Podle Barrowa (1996) je podnikatel člověk, který objeví příležitost a soustředí potřebné peníze a ostatní prostředky, potřebné k využití této příležitosti. Převzme na sebe část nebo všechna rizika spojená s realizací plánů, aby využil této příležitosti.

#### **2.1.2 Podnikání**

Podnikání do 1. ledna 2014 definoval Obchodní zákoník jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem, vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost, za účelem dosažení zisku. Nový Občanský zákoník platný od 1. ledna 2014 definuje podnikání jako výdělečnou činnost prováděnou fyzickou nebo právnickou osobou na vlastní účet a odpovědnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku.

#### **2.1.3 Formy podnikání**

Od 1. ledna 2014 upravuje právní vtahy, vznik, činnost i zánik podniků Zákon o obchodních korporacích. Obchodními korporacemi jsou obchodní společnosti, které se dále dělí na:

- Osobní společnosti:
  - a) veřejná osobní společnost (v.o.s.);
  - b) komanditní společnost (k. s.);

- Kapitálové společnosti:
  - a) společnost s ručením omezeným (s.r.o.);
  - b) akciová společnost (a.s.);
  
- Družstva (vč. bytových a sociálních družstev);
  
- Živnosti (upravuje Živnostenský zákon).

## **2.1.4 Mateřská škola a dětský koutek**

Pře zahájením zpracování této bakalářské práce jsem měla v plánu sestavení podnikatelského plánu na otevření soukromé mateřské školy. V průběhu shromažďování všech potřebných informací však došlo k úpravě na založení dětského koutku, s režimem školky. Tato změna byla vyvolána zejména legislativními požadavky na provoz a zřízení mateřské školy, kde jsem zjistila, že by nebylo možné podnikatelský záměr ve zvolených prostorách a se svým dosaženým vzděláním uskutečnit.

Motivem pro založení dětského koutku, je mé vlastní mateřství, díky kterému jsem se o danou problematiku začala zajímat. Dalším důvodem je vidina vytvoření si pracovního místa, po ukončení rodičovské dovolené, které by mne naplňovalo.

### **2.1.4.1 Definice mateřské školy**

Pedagogický slovník uvádí, že mateřská škola je předškolní zařízení navazující na výchovu dětí v rodině a v součinnosti s ní zajišťující všestrannou péči dětem zpravidla ve věku od 3 do 6 (7) let.

Podle Rendlové (1995) je hlavním smyslem dnešní předškolní výchovy poskytování dostatečného množství podnětů, které mohou všestranně rozvíjet osobnost dítěte a podporovat přirozený zájem dítěte získávat nové poznatky.

Rámcově vzdělávací program pro předškolní vzdělávání (RVP PV, 2006) uvádí že, úkolem mateřské školy je doplňovat rodinnou výchovu, snažit se dítěti vytvořit příjemné, bezpečné a láskyplné prostředí, ve kterém se může plně rozvíjet po všech svých stránkách. Škola také musí dbát na uspokojení jeho základních psychických

i fyzických potřeb a zajistit dítěti prostředí s dostatkem mnohostranných a přiměřených podnětů k jeho aktivnímu rozvoji a učení.

Definovat dětský koutek v současné době prakticky není možné a neexistuje ani jeho legislativní vymezení, v případě zamýšleného provozu suplujícího mateřskou školu, bylo úřady doporučeno vycházet z právních předpisů určených pro mateřské školy. Není však nutné, tyto, striktně dodržet.

#### **2.1.4.2 Legislativa upravující založení a provoz mateřské školy a jiného předškolního zařízení**

Právní normy, které upravují problematiku mateřské školy, zahrnují nejen klasickou školní legislativu, ale také pracovní právo včetně platových předpisů, ekonomiku provozu mateřských škol, oblast sociálně právní ochrany dětí, správní právo aj. Ve školní praxi je nutné akceptovat právní předpisy všech stupňů právní síly.

#### **Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon).**

Na organizaci předškolního vzdělávání včetně přijímání dětí do MŠ a na cíle předškolního vzdělávání se zaměřuje druhá část školského zákona.

*„Předškolní vzdělávání podporuje rozvoj osobnosti dítěte předškolního věku, podílí se na jeho zdravém citovém, rozumovém a tělesném rozvoji a na osvojení základních pravidel chování, základních životních hodnot a mezilidských vztahů.*

*Předškolní vzdělávání vytváří základní předpoklady pro pokračování ve vzdělávání. Předškolní vzdělávání napomáhá vyrovnávat nerovnoměrnosti vývoje dětí před vstupem do základního vzdělávání a poskytuje speciálně pedagogickou péči dětem se speciálními vzdělávacími potřebami.“*

#### **Vyhláška č. 14/2004 Sb., o předškolním vzdělávání**

Vyhláška č. 14/2004 Sb., o předškolním vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů je prováděcím předpisem školského zákona a upravuje podmínky provozu a organizace MŠ, počty dětí ve třídách, organizaci provozu v červenci a srpnu, stravování dětí, péči o zdraví a bezpečnost dětí, úplatu za předškolní vzdělávání. Její součástí jsou přechodná a zrušovací ustanovení a účinnost vyhlášky.

## **Zákon č. 563/2005 Sb., o pedagogických pracovnících**

V tomto zákoně jsou vymezeny zejména požadavky a předpoklady pro výkon činnosti pedagogických pracovníků, přímou pedagogickou činnost a další vzdělávání a kariérní systém.

Každý učitel v mateřské škole musí splňovat určitou odbornou kvalifikaci, stanovenou tímto zákonem.

Prováděcími předpisy jsou nařízení vlády č. 75/2005 Sb., o stanovení rozsahu přímé vyučovací a výchovné činnosti a vyhláška č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků.

## **Vyhláška č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků**

Ve své první části vyhláška blíže specifikuje druh dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, kterými jsou studium k prohlubování odborné kvalifikace nebo studium ke splnění kvalifikačních předpokladů.

## **Vyhláška 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých (ve znění pozdějších předpisů č. 343/2009 Sb.)**

Tato vyhláška se vztahuje k zákonu č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a vymezuje hygienické požadavky na prostorové podmínky, provoz, osvětlení, vnitřní uspořádání, mikroklimatické podmínky, vytápění, úklid a výměnu lůžkovin, zásobování vodou všech škol a školských zařízení podle školského zákona.

Pro potřeby této práce bude tedy zvoleným předmětem podnikání provoz dětského koutku. K tomu je nutné sestavit podnikatelský plán.

## **2.2 Podnikatelský plán**

Podnikatelský plán může sloužit k interním účelům, ale i k účelům externím. Uvnitř podniku slouží podnikatelský plán jako plánovací nástroj, podklad pro rozhodovací proces a nástroj kontroly, zejména v případech, kdy podnikatel firmu zakládá nebo kdy firma stojí před výraznými změnami. Externí subjekty analyzují na

základě podnikatelského plánu schopnost firmy realizovat náročnější investiční program nebo připravenost ucházet se o podnikatelskou podporu. (Veber a kol., 2005)

Podnikatelský plán neboli podnikatelský záměr, jak uvádějí někteří autoři, je písemný dokument, který popisuje a analyzuje naši firmu a dává podrobné odhady o její budoucnosti. Podnikatelský plán zahrnuje i finanční odhad – kolik peněz budeme potřebovat pro zahájení nebo rozšíření našeho podnikání a jak budeme splácet případné úvěry (McKeever, 2010)

Jednou z klíčových činností při zakládání podniku je sestavení podnikatelského plánu. Podnikatelský plán slouží nejen podnikateli a jeho zaměstnancům, ale též externím subjektům (poskytovatelům kapitálu, jako jsou banky a investoři, obchodním partnerům a privátním či veřejnoprávním institucím) při posuzování životaschopnosti firmy. (Škodová - Parmová, Bednářová, 2010)

### 2.2.1 Charakteristika podnikatelského plánu

Zpracovaný podnikatelský plán by měl splňovat určité požadavky, a to:

- **být stručný a přehledný** – jeho délka by neměla přesahovat padesát strojových stránek;
- **být jednoduchý** – nezacházet do technických a technologických detailů (tj. má být srozumitelný pro bankéře a investory, což jsou zpravidla osoby bez hlubších technických základů);
- **demonstrovat výhody produktu či služby pro uživatele, resp. Zákazníka** – investoři oceňují tržně orientovanou podnikatelskou činnost;
- **orientovat se na budoucnost** – tj. ne na to, čeho již firma dosáhla, ale na vystižení trendů, zpracování prognóz a jejich využití k charakteristice toho co má být dosaženo;
- **být co nejméně optimistický a realistický** – např. otevřené ohodnocení konkurence zvyšuje důvěryhodnost podnikatelského plánu;
- **nebýt příliš optimistický z hlediska tržního potenciálu** – neboť to snižuje jeho důvěryhodnost v očích poskytovatele kapitálu;

- **nebýt však ani příliš pesimistický** – neboť při podceňování může být daný podnikatelský projekt pro investora málo atraktivní;
- **nezakrývat slabá místa a rizika projektu** – (i případné chyby, kterých se firma v minulosti dopustila). Jestliže totiž investor odhalí určité negativní faktory neuvedené v podnikatelském plánu, může to v jeho očích značně oslabit důvěryhodnost projektu. Naopak identifikace rizik a existence plánu korekčních opatření demonstruje připravenost manažerského týmu na zvládnutí případných problémů s využitím minulých zkušeností;
- **upozornit na konkurenční výhody projektu, silné stránky firmy a kompetenci manažerského týmu** – a to nejen z hlediska nezbytných manažerských a podnikatelských dovedností, ale i schopnosti práce jako efektivního týmu.

Prokázat schopnost firmy hradit úroky a splátky – v případě užití bankovního úvěru k financování projektu;

- prokázat, jak může poskytovatel kapitálu formou účasti, rizikového kapitálu aj. **získat zpět vynaložený kapitál** s patřičným zhodnocením;
- **být zpracován kvalitně i po formální stránce.**

Závěrem je třeba uvést, že ani vysoká kvalita podnikatelského plánu nezaručuje úspěch projektu, neboť jde stále o rizikový projekt. Kvalita přípravy projektu se však projeví příznivě tím, že:

- **zvyšuje naději úspěchu** jednotlivých podnikatelských projektů, a tím zlepšuje hospodářské výsledky firmy z dlouhodobého hlediska;
- **snižuje podstatně nebezpečí** takového neúspěchu podnikatelských projektů, který by ohrozil vážně finanční stabilitu firmy a případně i samou její existenci. (Fotr, 1995)

### 2.2.2 Struktura podnikatelského plánu

Struktura podnikatelského plánu, kterou si při jeho uspořádání podnikatel zvolí, je odvozena od jeho účelu a adresátů. (Miron, Brown 2006)



Struktura podnikatelského plánu podle Blackwella (1993): 1. Stručné prohlášení; 2. Trh; 3. Odbornost, zkušenosti a zdroje zainteresovaných osob; 4. Výhody vašeho výrobku; 5. Metoda; 6. Dlouhodobý výhled; 7. Použití fondů; 8. Finanční cíle; 9. Dodatky; 10. Minulost podniku.

Struktura podnikatelského plánu podle Škodové-Parmové, Bednářové (2010): 1. Přehled podnikových záměrů; 2. Formulace cílů; 3. Stav technologického vývoje v navrhované oblasti; 4. Technický popis výrobku či služby; 5. Strategie trhu; 6. Prodejní taktika; 7. Navrhovaná organizace; 8. Kvantitativní dokumentace; 9. Vztahy k životnímu prostředí; 10. Závěry; 11. Přílohová část.

Struktura podnikatelského plánu podle Fotra (1995): 1. Realizační resumé; 2. Charakteristika firmy a jejích cílů; 3. Organizace řízení a manažerský tým; 4. Přehled základních výsledků a závěrů technicko - ekonomické studie; 5. Shrnutí a závěry; 6. Přílohy.

Při sestavování podnikatelského plánu vycházíme z marketingového výzkumu.

## **2.3 Marketingový výzkum**

Marketingový výzkum je systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací, týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí. (Kotler, 2001)

Marketingový výzkum spočívá ve specifikaci, shromažďování, analýze a interpretaci informací, které umožňují porozumět trhu, na kterém firma podniká nebo na kterém hodlá podnikat, identifikovat problémy spojené s podnikáním na tomto trhu, a identifikovat příležitosti, které se na něm pro podnikání vyskytují nebo mohou vyskytnout, formulovat směry marketingové činnosti a hodnotit její výsledky. (Zbořil, 1994)

Podle Gupty (2003) je Marketingový výzkum studiem problémů, technik a jiných aspektů marketingu, které souvisejí s rozhodováním a jejich implementací. Marketingový výzkum studuje hospodářskou jednotku s ohledem na její prvky, jako jsou spotřebitelé, kupující a prodávající. Studuje jejich odezvu na pohyb ceny, propagaci, kupní sílu, věrnost vůči konkrétní značce a další marketingové aktivity.

### 2.3.1 Význam marketingového výzkumu

Podle Barrowa (1996) je marketingový výzkum trhu odborný termín, používaný k označování procesu sběru, zaznamenávání, třídění a analyzování údajů o zákaznících a ostatních faktorech ovlivňujících poptávku po zboží a službách. Mezi novým podnikem a spotřebitelem existuje široká propast a k jejímu překonání jsou tyto informace životně důležité. Marketingový výzkum dokáže odpovědět na otázky, které si pokládá každý podnikatel.

Hlavní otázky, na které průzkum trhu dokáže odpovědět, jsou následující (BARROW, 1996):

Kde hledat svůj trh?

Výchozím bodem všech podnikatelských úvah je definování rozsahu tržních možností a výběr těch, na které se zaměříme. Můžeme se případně rozhodnout podnikat na více trzích.

Jak velký je můj trh?

Potřebujeme mít určitou představu o velikosti trhu, na kterém budeme působit, abychom mohli realisticky odhadnout velikost odbytu. Kdo jsou moji konkurenti? Ve většině oborů podnikání se vyskytuje konkurence. Do určité míry je to povzbuzující poznatek, protože předem víme, že zákazníci požadují to, co jim chceme nabídnout. Musíme však zjistit, kdo jsou naši konkurenti a jak mohou ovlivnit naše podnikání.

Jak mám odlišit svůj podnik od konkurence?

Na nás a na našich výrobcích či službách by mělo být něco jedinečného, čím bychom se odlišovali od konkurence. Ať se naše jedinečnost projevuje čímkoliv, měla by účinně oslovovat zákazníka.

Kolik si mám účtovat?

Největším nebezpečím je, stanovíme-li v počátečním období cenu příliš nízkou. Zvyšování ceny je vždy obtížnější než její snižování. Každý výrobek má svoji křivku poptávky závislou na množství prodávaného zboží a prodejní ceně. Tato křivka ukazuje, že při snižování ceny roste množství prodaného zboží. Tento vztah nám může pomoci vymyslet, jak cenovými změnami ovlivňovat objem námi prodávaného zboží či služeb.

Jak má vypadat moje oznámení a ve kterém médiu jej zveřejnit?

Podstatou tržní strategie je vědět co říci, komu to říci a kdy to říci.

### 2.3.2 Formy marketingového výzkumu

Jak uvádí SKOŘEPA (in HESKOVÁ, 2003), nejčastějšími formami aplikace marketingového výzkumu jsou:

**výzkum trhu** – poskytuje základní přehled o trhu jako celku, jeho velikosti, základní struktuře, dynamice a hlavních činitelů, které na něm působí, tj. charakter poptávky, nabízený sortiment a hlavní konkurenti;

**výzkum konkurence** – identifikuje hlavní konkurenty, informuje o jejich podílu na trhu, jejich chování a používané strategii, vlastnostech a cenách výrobků, které nabízí;

**spotřebitelský výzkum** – objasňuje skutečné chování spotřebitele na trhu ve vztahu ke zkoumanému výrobku a vnitřní motivaci tohoto chování; předmětem výzkumu jsou také znalosti spotřebitelů, jejich postoje, názory;

**výrobní výzkum** – poskytuje informace o vlastnostech, kvalitě, obalu, značce a ceně výrobku, jeho porovnání s konkurenčními výrobky a analýzu vnímání výrobku zákazníkem;

**výzkum reklamy** – zdroj informací pro přípravu reklamní kampaně, při výběru nejvhodnějšího propagačního média, měření účinnosti reklamy ve vztahu k vytyčeným cílům, sledovanost reklamních médií;

**výzkum prodeje** – soustřeďuje se na průběh prodeje, porovnání prodeje a jeho efektivnosti u různých tržních segmentů, postihuje výkyvy, sezónnost, předpovídání prodejů s různým časovým horizontem;

**prognostický výzkum** – pomocí analýz minulého a současného chování subjektů na trhu a měření jejich postojů a názorů vztahujících se k budoucímu chování se zaměřuje na budoucí vývoj spotřebitelské poptávky a dynamiku vývoje trhu;

**výzkum image** – sleduje obraz, který si zákazníci vytvářejí o firmě, jejich výrobcích či službách.

### 2.3.3 Průběh marketingového výzkumu

Efektivní marketingový výzkumný proces zahrnuje podle Kotlera (2001) pět kroků:

1. Specifikace problémů a stanovení výzkumných cílů.
2. Sestavení plánu výzkumu.
3. Sběr informací.
4. Analýza informací.
5. Prezentace výsledků.

PŘIBOVÁ (1996), SKOŘEPA (in HESKOVÁ, 2003) a ZBOŘIL (1994) se shodují na tom, že obecně probíhá proces marketingového výzkumu v několika krocích, seřazených v logickém sledu:

1. definování problému, který má být řešen,
2. specifikace potřebných informací,
3. identifikace zdrojů informací,
4. stanovení metod sběru informací,
5. vypracování projektu výzkumu,
6. shromáždění informací,
7. zpracování a analýza informací,
8. interpretace a prezentace výsledků výzkumu.

Etapa přípravy je zahrnuta v prvních pěti krocích, tři následující kroky představují etapu jeho realizace.

Marketingový výzkum pak provází realizaci podnikatelského plánu ve všech jeho etapách.

## **3 Cíl a metodika práce**

### **3.1 Cíl**

Cílem bakalářské práce je přiblížení problematiky předškolního vzdělávání v České republice, a následně, v praktické části, zpracování podnikatelského plánu, který reaguje na aktuální mezeru na trhu v dané oblasti podnikání, způsobenou nedostačující kapacitou státních mateřských škol.

### **3.2 Metodika**

Při sestavení literárního přehledu vycházím ze studia odborné literatury a zákonů, týkajících se dané problematiky. Takto získané informace pak zaznamenávám formou výtahu dle vlastního uvážení. Takto získané poznatky následně uplatňuji i při zpracování praktické části.

Informace pro zpracování práce jsem získala ze sekundárních i primárních zdrojů. V prvním případě se jedná zejména o odbornou literaturu, internet a veřejné instituce, jako např. Magistrát města české Budějovice, Krajská hygienická stanice, Stavební úřad atd. Primární informace budou získány pomocí dotazníkového šetření, které proběhne formou dotazníků.

Sběr primárních dat proběhne v červenci roku 2015 v rámci Českých Budějovic, dotazníky budou vyplňovány pomocí internetu. Autorka plánuje získat odpovědi od 100 respondentů.

Dotazníky budou zpracovány v programu Microsoft Excel, kde budou vyhodnoceny odpovědi a následně vytvořeny grafy. Takto zpracované výstupy budou přeneseny do programu Microsoft Word.

Pro možnost správného zorientování v oblasti zamýšleného podnikatelského plánu budou zpracovány tyto analýzy: SWOT analýza a Fullerův trojúhelník.

## **4. Podnikatelský plán**

V této kapitole bude sestaven podnikatelský plán, který bude sloužit jako podklad pro založení soukromého předškolního zařízení ve formě dětského koutku, který bude zřízen dle zákona o živnostenském podnikání. Zahájení provozu se plánuje na leden 2016.

Postup pro sestavení podnikatelského plánu vychází ze studia odborné literatury a bude následující: 1. Přehled podnikových záměrů; 2. Formulace cílů; 3. Stav technologického vývoje v navrhované oblasti; 4. Technický popis výrobku či služby; 5. Strategie trhu; 6. Prodejní taktika; 7. Navrhovaná organizace; 8. Kvantitativní dokumentace; 9. Vztahy k životnímu prostředí; 10. Závěry; 11. Přílohová část.

### **4.1 Přehled podnikových záměrů**

#### **4.1.1 Popis navrhovaných podnikatelských aktivit**

Tento podnikatelský plán je zpracován se záměrem otevření vlastního soukromého předškolního zařízení ve formě dětského koutku v Českých Budějovicích, v prostorách rodinného domu autorky. Podnikání bude realizováno dle zákona o živnostenském podnikání. Záměr vznikl jako reakce na stále aktuální problém přeplněnosti státních mateřských škol. (viz. Příloha č. 1 Statistika neúspěšných žádostí o umístění dětí do státních MŠ v ČB).

Dětský koutek bude provozován jako předškolní zařízení s maximální kapacitou 12 dětí, pod názvem Hlídaní dětí RADOST. Autorka plánuje vycházet z Rámcového vzdělávacího programu pro předškolní vzdělávání v kombinaci s inspirací v alternativním vzdělávacím programu Výchova ke zdraví, jehož cílem je vytvoření bezpečného prostředí, které si zakládá na úctě ke zdraví, vede dítě k odpovědnosti za své zdraví a vytvoření si zdravého životního stylu jako své celoživotní priority. Zařízení bude sloužit zejména pro celodenní hlídání dětí ve věku od 3 do 6 let s pravidelnou docházkou. Při nenaplněné kapacitě bude možnost využít i jednorázové nebo občasné hlídání dětí.

Zvolené zaměření na výchovu dětí ke zdraví, vychází z celosvětového problému stále se zvyšujícího počtu dětí trpících nadváhou nebo obezitou.

V Česku je podle nejnovější zprávy statistiků čtyřikrát víc obézních dětí a pětikrát víc obézních dospívajících než před 15 lety. V přepočtu na tisíc registrovaných pacientech v ordinacích praktických lékařů stouply počty obézních dětí z 5,5 v roce 1996 na 20,5 vloni, ve skupině od 15 do 18 let pak z 8,8 na 47.

Absolutní nárůsty jsou méně strmé, i tak je podle statistiků vývoj alarmující. Od roku 1996 do loňska se absolutní počet obézních dětí ztrojnásobil z 10 400 na 30 400 a dorostu z 6 100 na 20 400. (Dostupné z: [http://zpravy.idnes.cz/obeznich-deti-v-cr-pribyva-dc0-/domaci.aspx?c=A120622\\_111754\\_domaci\\_skr](http://zpravy.idnes.cz/obeznich-deti-v-cr-pribyva-dc0-/domaci.aspx?c=A120622_111754_domaci_skr))

#### Přehled navrhovaných marketingových metod

Vhodně zvoleným marketingem chce dětský koutek oslovit co největší množství potenciálních zákazníků a vzbudit v nich o dané zařízení a jeho služby zájem, a to v čase před zahájením provozu, ale i v průběhu jeho fungování. Cílem je seznámit budoucí i stávající zákazníky s rozsahem nabízených služeb, cenami a prostředím dětského koutku. Hlavními marketingovými nástroji budou letáky, vizitky, webové stránky. Dále autorka plánuje vytvoření účtu na sociální síti Facebook.com a na Firmy.cz. Nedílnou součástí marketingu bude osobní doporučení dětského koutku, v počátku od přátel a rodiny autorky, později od spokojených zákazníků. V budoucnu má autorka v plánu účast a propagaci Hlídaní dětí RADOST na nejrůznějších společenských akcích určených zejména pro děti a jejich rodiče. Maximální využití vlastní propagace pomocí stále se rozšiřujících sociálních sítí a to i přímo ve vybraných podnicích.

#### Letáky, vizitky

Pro řešení designu letáku i vizitek byla vybrána společnost KELT, reklamní společnost, se kterou má autorka osobní zkušenost. Zajistí, nejen grafické řešení, ale i tisk. Autorka plánuje objednat celkem 1000 ks letáků formátu A5 za cenu 950 Kč a 500 ks vizitek za 375 Kč. Letáky budou po domluvě rozmístěny autorkou zejména do čekáren dětských lékařů, na nástěnky státních mateřských škol s naplněnou kapacitou, se souhlasem ředitelek/ředitelů, prodejen s potřebami pro děti, kadeřnictví a fitness center.

## Webové stránky

Webové stránky autorka plánuje spustit cca měsíc před zahájením provozu, to znamená na přelomu listopadu a prosince 2015. Pro jejich realizaci byla zvolena firma Tmweb, která nabízí možnost objednání balíčku „Basic“ za akční cenu 9 999 Kč. Balíček obsahuje zpracování projektu v rozsahu 12 stránek, řešení grafického designu, Google Analytics, servis (vkládání, údržba, editace na 1 rok zdarma), umístěné na dvou nejvýznamnějších vyhledávacích v ČR, Seznam.cz a Google.cz. Na webových stránkách bude popis služeb, které bude Hlídaní dětí RADOST svým zákazníkům nabízet, společně s ceníkem, dále fotogalerie vnitřních prostor a zahrady, kontakt na autorku v podobě telefonního čísla a emailu, mapka s adresou a také odkaz na profil vedený na sociální síti Facebook.com (dostupné z <http://www.tmweb.cz/optimalizace-webovych-stranek.html>).

## Účet na sociální síti Facebook.com

Sociální síť Facebook.com patří v současné době k nejoblíbenějšímu nástroji pro sdílení a šíření informací, zážitků a doporučení, z tohoto důvodu zde autorka zřídí profil pro svůj podnikatelský záměr, který bude veden pod jménem „Hlídaní dětí RADOST“. Zřízení a používání profilu je zdarma.

## Účet na Firmy.cz

Firmy.cz je katalog firem, kde je na výběr z několika druhů firemních zápisů. Autorka si zvolí variantu „Záznam“, která je zdarma a obsahuje: adresu a název firmy, popis činnosti, otevírací hodiny, webové stránky, kontakty, pobočky, mapa, kontakty, pobočky, 1 fotografie provozovny a kontaktní formulář. Firma je pak zařazena do jedné kategorie dle svého zaměření (s podobnými firmami). (dostupné z <https://admin.firmy.cz/smluvni-podminky>)



## 4.2 Formulace cílů

### Formulace požadavků na provoz

Z hlediska legislativy v současné době neexistuje žádný právně závazný dokument, který by vymezoval požadavky na provoz soukromého předškolního zařízení ve formě dětského koutku. Z tohoto důvodu byl podnikatelský záměr v prvopočátku konzultován s Hygienickou stanicí v Českých Budějovicích a Stavebním úřadem v českých Budějovicích. Hygienická stanice dala autorce doporučení vycházet z vyhlášky č. 106/2001 Sb. O hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti a § 12 zákona č. 258/2000 Sb. O ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů.

Před zahájením provozu dětského koutku je potřeba získat závazné stanovisko k provozu od Hygienické stanice. Tato se vyjádřila k prostorám zahrady a rodinného domu, který je ve vlastnictví manžela autorky, na adrese Karla Šafáře 248/28 v Českých Budějovicích, jako vyhovující, pro daný podnikatelský záměr, bez požadavků na stavební úpravy. Je tedy dostačující pořídit vhodný nábytek a zařízení v souladu s hygienickou vyhláškou č. 410/2005 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Na základě závazného stanoviska k provozu je možné podnikatelský záměr postoupit stavebnímu úřadu. Ten předběžně posoudil, že z hlediska územního plánu je v dané lokalitě zřízení dětského koutku realizovatelné. Vzhledem k tomu, že není potřeba stavebních úprav, vydá stavební úřad souhlas se změnou užívání.

Dále byl podnikatelský záměr konzultován s odborem dopravy a silničního hospodářství, kde byla řešena problematika parkovacích stání. Zde bylo autorce sděleno, že pro podnikatelský záměr je potřeba vyhradit celkem 3 placená stání. V současné době není možné vyhradit parkovací stání přímo v ulici Karla Šafáře před plánovanou provozovnou, z důvodu nevyhovující šíře komunikace. Toto bude dočasně řešeno vyhrazením parkovacích stání v ulici Sokolská, která je v docházkové vzdálenosti do 200 m od provozovny. Do budoucna je v plánu města v dané lokalitě předělat komunikace na jednosměrné, pak bude možné místa vyhradit přímo v ulici Karla Šafáře.

Dlouhodobé a krátkodobé cíle podnikatelského záměru.

Krátkodobé cíle:

- v prvním pololetí dosáhnout počtu 6 dětí umístěných na pravidelnou celodenní docházku
- obrat pro první pololetí 216 000 Kč
- do jednoho roku zajistit reklamu ve formě polepu na osobní automobil

Naplnění krátkodobých cílů bude vyhodnoceno na konci prvního roku podnikání

Dlouhodobé cíle:

- budování dobrých vztahů s klienty dětského koutku a následné využití jejich referencí, jako formu nejefektivnější reklamy
- docílit ziskovosti podniku
- rozšíření služeb o tzv. dětské taxi
- přemístění pobočky do větších prostor a otevření druhé třídy

Popis kvalifikace vlastníka

Zakladatelkou podnikání bude autorka podnikatelského plánu Lenka Eiblová, ta bude i hlavním pracovníkem, dále je plánovaná výpomoc, pro možnost zastoupení autorky, v případě nemoci, nebo dovolené. Toto nárazové zastoupení bude řešeno dohodou o provedení práce, bude se jednat o Mgr. Elišku Šindelářovou, která má tříletou praxi ve státní mateřské škole Lišov. O správu budovy se bude starat manžel autorky a bez nároku na odměnu.

Jelikož dětské koutky provozované jako soukromé předškolní zařízení nejsou legislativně vymezeny, nejsou zde dány ani nároky na vzdělání a praxi provozovatele. Podnikání bude založeno na základě zákona o živnostenském podnikání a to formou živnosti volné.

Autorka má zkušenosti s hlídáním dětí ve věku od 3 do 6 let v rámci rodiny a dětí přátel. Před začátkem provozu má v plánu zúčastnit se kurzu první pomoci, získat

certifikát složením zkoušky z profesní kvalifikace Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky a zajistit si zdravotní průkaz.

Popis budoucího vzhledu podniku s ohledem na zákazníky

Autorka si klade za prioritu zejména vybudování přátelského prostředí s řadou atraktivních aktivit nejen pro děti, ale i jejich rodiče. V plánu je také rozšíření nabídky služeb a to zejména o službu „Dětské taxi“, která by za poplatek zajišťovala ranní vyvezdávání dětí a jejich odvoz do dětského koutku z místa jejich bydliště. Autorka zvažuje, zda pro tento účel využít externí firmu, nebo rozšířit své podnikání. Toto bude řešit po zhodnocení prvního roku podnikání a to zejména z hlediska financí a možnosti investovat do rozšíření podnikatelských aktivit.

Dalším plánem do budoucna je přestěhování Hlídaní dětí RADOST do větších prostor s možností navýšení kapacit a rozšíření služeb. Autorka plánuje nabídnout spolupráci velkým společností v Českých Budějovicích, jako např. Robert Bosch, spol. s r.o. - České Budějovice, Pivovar Budějovický Budvar, n. p. apod. Jednalo by se o speciální nabídku s otevřením speciálních tříd s upravenou provozní dobou přizpůsobenou směnnému provozu firem, za zvýhodněnou cenu závislou na počtu dětí.

Pokud by o tento druh spolupráce byl zájem, uvažuje autorka o možnosti spolupráce s institucemi, jako jsou, nemocnice, Policie ČR a městská policie, nebo Záchraný hasičský sbor, kde mají zaměstnanci těž ztížené podmínky pro umístění dětí do mateřských škol, nebo jiných předškolních zařízení z hlediska jejich práce na směny.

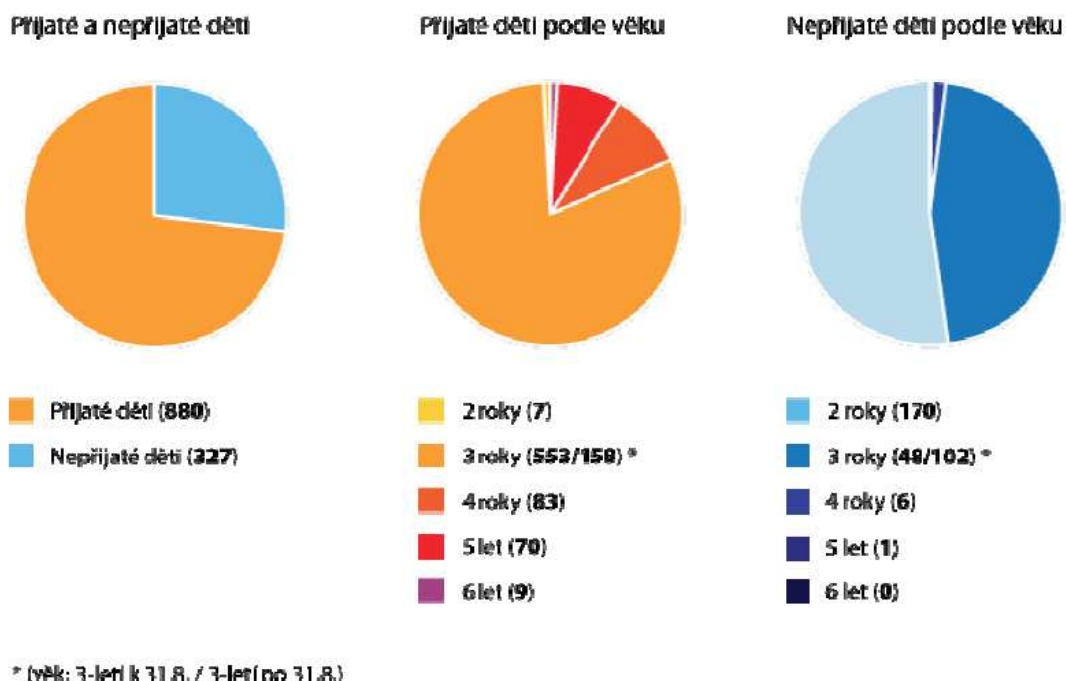
### **4.3 Stav technologického vývoje v navrhované oblasti**

Jak vypadá vývoj v odvětví

Důležitým měřítkem v zamýšlené oblasti podnikání je vývoj porodnosti v České Republice. Zásadním byl rok 1999, kdy se porodnost v České republice dostala na své historické minimum a počet živě narozených dětí klesl na méně než 90 tisíc dětí, to mělo za následek vysoký počet uzavření mateřských škol. V následujících letech došlo k zvyšování počtu živě narozených dětí a v letech 2004 -2005 byl zaznamenán meziroční nárůst více než 4%, v dalších letech tzv. „babyboom“ pokračoval. Nejvyšší počet

živě narozených dětí v ČR byl zaznamenán v roce 2008, a to celkem 119 570 živě narozených. Tento vývoj měl za následek nedostatečné kapacity mateřských škol a zvyšující se počet zamítnutých žádostí o umístění dětí. Od roku 2009 vývoj porodnosti zaznamenává stagnaci. (zdroj ČSU)

Následující grafy znázorňují počty přijatých a nepřijatých dětí do státních mateřských škol v Českých Budějovicích v roce 2015. Dříve tato data nebyla dle informací odboru školství pro město České Budějovice zaznamenávána a zpracovávána. Z grafů jasně vyplývá, že kapacity státních mateřských škol, v autorkou zvolené lokalitě pro podnikatelský záměr, nejsou dostačující. Na základě grafu č. 1 zaměřeného na rozdělení zamítnutých žádostí dle věku nepřijatých dětí, a informací poskytnutých při osobním rozhovoru na odboru školství města České Budějovice, autorka vidí do budoucna potenciál nejen v rozšíření kapacit Dětského koutku RADOST, ale také v rozšíření nabídky o možnost umístění dětí mladších 3. let. V roce 2015 se podařilo do státních mateřských škol umístit pouze 7 dětí ve věku 2 let a 170 žádostí bylo zamítnuto. (Zdroj Magistrát města České Budějovice)



Graf č. 1 - Přijaté a nepřijaté děti do státních mateřských škol v roce 2015 (dostupné z <http://zapismscb.c-budejovice.cz/>)

## Použití služby (kde, jak)

Dětský koutek bude provozován v rodinném domě se zahradou, ve kterém majitelka žije a jehož majitelem je autorky manžel. Dům je situován v klidné části města České Budějovice na adrese Karla Šafáře 248/28 viz. příloha č.1 . V blízkosti rodinného domu se nachází autobusová zastávka MHD „Evžena Rošického“ na které staví linky č. 1, 5, 15, 18, 21, 45, dále je v blízkosti zastávka „U Parku“, na které staví linky č. 1, 14, 21, 45, a také zastávka „Vysokoškolské koleje“, zde je možno využít linky č. 3, 7, 15, 53. Ze všech jmenovaných autobusových zastávek je možné se do dětského koutku dostat do 10 minut pěší chůzí. Při dopravě automobilem bude možné parkování na vymezeném parkovacím stání v ulici Sokolská, ve vzdálenosti cca 200 metrů od provozovny. Kde bude parkování pro klienty dětského koutku zdarma. Dále budou zprovozněny webové stránky, kde bude uveden kontakt na majitelku a základní informace ohledně programového zaměření, provozní doby a cen v dětském koutku.

Prostorové řešení dětského koutku: v domě budou vyčleněny celkem dvě místnosti, a to jedna sloužící pro hru, pohybové aktivity a výuku dětí, a druhá určena pro klidový režim a spánek, také bude k dispozici šatna, kde bude mít každé dítě vymezený a označený prostor pro své věci a dále WC a umývárna.

## Umístění vlastní služby na trhu

Jedná se o službu poskytující privátní hlídání dětí ve věku od 3 do 6 let, doplňující aktivity státních mateřských škol, s doplňkovými službami.

## Popis konkurence

Pro tento podnikatelský záměr autorka bere v úvahu mateřské školy na území města České Budějovice, zde se nachází celkem 22 státních školek, 3 školky zřizované Jihočeským krajem, z toho 2 pro děti se zrakovým postižením a jedna pro děti se zdravotním postižením, dále jedna mateřská škola zřizovaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, která je určena pro sluchově postižené děti, a 2 církevní mateřské školy. (zdroj: magistrát města České Budějovice) viz. příloha č. 2. Tyto mateřské školy vykazují nedostatek volných kapacit pro umístění dětí ve věku od 3 do 6 let. Z důvodů

neuspokojené poptávky vzniká prostor pro soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení, která svým provozem umožňují umístění dětí, které byly státními školkami z kapacitního důvodu odmítnuty.

Za přímé konkurenty tedy považuje autorka zejména soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení na území města České Budějovice, kterých je v současné době evidováno 14, z čehož registrované v rejstříku Ministerstva školství jsou pouze čtyři z nich a to Mateřská škola Sluníčko, Mateřská škola Viva bambini, Barborka mateřská škola s.r.o. a KinderGarten v ostatních případech se jedná o jiná předškolní zařízení.

Soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení si navzájem konkurují zejména cenou za celodenní docházku, otevírací dobou a také nadstandardními službami, které nabízejí. Oproti tomu státní školky nabízejí pouze základní služby, ale umístění dětí je zde o mnoho levnější než v soukromých institucích a to řádově do 1000 Kč za měsíční docházku.

Přehled soukromých mateřských škol a jiných předškolních zařízení v Českých Budějovicích:

#### Hlídaní dětí Fazolka

Hlídaní dětí Fazolka je předškolním zařízením určeným pro děti od 3 let věku, se sídlem v Dobrovodské ulici. Zařízení nabízí výuku angličtiny, tematické týdny, tvořivou dílnu, sportovní aktivity jako tanec, plavání, bruslení, sáňkování, bobování, procházky, dále pořádání narozeninových oslav dětí. Součástí nabízených služeb jsou i jednorázové akce, jako například dětský den, lampionový průvod, výlety za poznáním, Vánoční besídka, opékání špekáčků, návštěva ZOO a další. Dle zájmu je možné otevření zájmových kroužků Angličtina pro děti od 3 let, nebo Hudební výchova. Zařízení funguje pro pravidelnou docházku v pracovních dnech v čase 7:00 – 17:00 hodin za 4500 Kč/měsíčně. Po domluvě nabízí možnost hlídání 24 Hod/denně. Kapacita zařízení není na webu uvedena. (dostupné z <http://www.fazolka-cb.cz/skolka-hlidani-deti/>)

#### Dětské centrum Mlád'átka

Dětské centrum Mlád'átka funguje jako jesle a školka a je určeno dětem od 6 měsíců do 7 let. Sídlí v ulici J Dietricha. Je rozděleno na dvě třídy- jesle a školka. Pracuje dle tematického vzdělávacího programu s využitím metody NTC „Mensa NTC Learning“ a nabízí rozšířenou výuku angličtiny. Klade důraz na rozvoj dítěte ve všech

oblastech (bio-psycho-sociální a spirituální), pořádá jednorázové akce pro děti jako loutkové divadlo, canisterapii, hippoterapii, v letních měsících příměstský tábor pro děti od 5 do 12 let. Otevírací doba je pracovní dny 7:00-18:00 hodin za 6000 Kč/měsíčně. Po domluvě možnost hlídání o víkendech, nebo domácnostech dětí a to i nemocných. Kapacita centra je 20 míst. (dostupné z <http://www.dcmladatka.cz/>)

Soukromá základní škola a mateřská škola Viva bambini

Tato mateřská škola je registrována pod Ministerstvem školství. Je určena pro děti ve věku 3 do 6 let. Nechává se vést principy Montessori pedagogiky pro předškolní věk a kombinuje je i s jinými pedagogickými směry. Základním pravidlem je zde respektovat a být respektován. Nabízí výuku angličtiny programem Mysli anglicky. Otevírací doba je v pracovní dny od 7:30 – 16:30 hodin za 7000 Kč/měsíčně. Kapacita zařízení je 20 míst. (dostupné z <http://www.montessoricb.cz/mataska-skola/>)

Mateřská škola FORMELO s.r.o.

Mateřská škola FORMELO, klade důraz na vytvoření přátelského a rodinného prostředí. Sídlí na v ulici Vrbenská a je určeno dětem od 2 do 7 let. Nabízené dětské aktivity: hudební výchova, výtvarná výchova, pohybová výchova, orientální tanec pro děti, výuka němčiny. Otevírací doba je v pracovní dny od 7:00-16:30 hodin za 4900 Kč/měsíčně. Kapacita není na webu uvedena. (dostupné z [http://www.skolka.cb.cz/mataska-skolka-formelo-ceske-budejovice\\_1.html](http://www.skolka.cb.cz/mataska-skolka-formelo-ceske-budejovice_1.html))

Barborka mateřská škola s.r.o.

Barborka mateřská škola s.r.o. funguje jako mateřská škola a jesle, je určena pro děti ve věku od 2 do 6 let. Sídlí v ulici Jírovcova. Klade důraz na individuální přístup, rozvíjení samostatnosti, vedení dětí k zdravému životnímu stylu. Nabízí tyto kroužky: první krůčky k hudbě, šikovné ručičky, angličtina pro děti od 3 let. Pořádá jednorázové akce jako např. karneval, dětský den, Vánoční besídka, dětské disko, Poznáváme město České Budějovice a další. Provozní doba v pracovních dnech od 7:00-17:00 hodin za 5000 Kč/měsíčně. Kapacita školky je 3 třídy po 10 dětech, z toho 2 třídy s dětmi od 3 do 6 let jsou zařazeny do rejstříku mateřských škol pod Ministerstvem školství. (dostupné z <http://www.skolkabarborka.cz/detske-centrum/mataska-centrum/>)

KinderGarten One – Mateřská škola s.r.o.

V Českých Budějovicích vedená jako Mateřská škola Háječek je soukromá i firemní školka se sídlem v ulici F. A. Gerstnera. Určena pro děti od 18 měsíců. Od 1. 9. 2014 je akreditovanou školkou MŠMT, vzdělávání dětí probíhá dle třídních vzdělávacích plánů, které vycházejí z rámcově vzdělávacího programu předškolního vzdělávání. Provozní doba v pracovních dnech od 6:30-17:00 hodin, výše školkovného není na webu dostupná. Maximální kapacita dětí v jedné třídě je 15. (dostupné z <http://www.kindergarten.cz/cs/chytra-sovicka/KinderGarten%20One%20%20Mate%20%20sk%20%20s.r.o./clanek/O%20nas>)

Lesní školka České Budějovice

Lesní školka „doma v lese“ je určena pro děti předškolního věku od 2,5-6 let, zaměřená na zdravý, harmonický, tělesný i duševní rozvoj pobytem v přírodě. Hlavním cílem lesní školky je posilování kontaktu dětí s přírodou. Výuka v lesní školce probíhá ve skupině čítající maximálně 15 dětí. Provozní doba v pracovní dny je od 7:30-16:00 hodin za 5990Kč/měsíčně. Školka se nachází v obci Třísov a svoz dětí z Českých Budějovic zajišťuje vlakem. (dostupné z <http://www.domavlese.cz/index.php/nab-lokalita>)

Školička Lvíček

Školička Lvíček se sídlem v Lannově ulici je určena pro děti od 0 do 6 let věku. Preferuje propojení programu s Rámcově vzdělávacím programem pro předškolní vzdělávání.

Program je přizpůsoben věku dětí a dané situaci ve školičce. Je založen na přímých zážitcích dítěte, které podporují dětskou zvědavost a potřebu objevovat, podněcují radost dítěte z učení, jeho zájem poznávat nové, získávat zkušenosti a ovládat další dovednosti. V programu jsou zařazeny cizí jazyky, výtvarné, dramatické, pohybové aktivity. Zařízení má kapacitu 35 dětí z toho 30 na celodenní hlídání a 5 na krátkodobou péči. Provozní doba v pracovních dnech je od 6:00-18:00 hodin za 4500Kč/měsíčně. (dostupné z <http://www.skolickalvicek.cz/>)

Miniškolka ptáčata

Miniškolka ptáčata přijímá děti ve věku od 3 do 6 let a sídlí v ulici Pod Lesem. Vzdělávání se uskutečňuje po celý den pobytu dětí v Miniškolce Ptáčata – tj. při všech



činnostech. Dopolnední činnosti probíhají formou plánovaných tematických celků, které na sebe úzce navazují. Využívá situačních momentů, respektuje přání, potřeby a zájmy dětí. Děti jsou vzdělávány hravými činnostmi, ve kterých se prolínají všechny vzdělávací okruhy. Rovněž se snaží zajistit rovnováhu činností řízených, spontánních i relaxačních. Provozní doba zařízení je v pracovních dnech od 7:30-16:30 za 5500Kč/měsíčně. Kapacita zařízení je 6 dětí. (dostupné z <http://mini-skolka-ptacata.webnode.cz/>)

## II. Soukromá mateřská škola Sluníčko, České Budějovice, s.r.o.

Mateřská škola Sluníčko je vedena v rejstříku mateřských škol pod Ministerstvem školství. Její kapacita je 20 dětí. Disponuje vlastní jídelnou. Zaměřuje se na adaptaci, osvojení hygienických a sociálních návyků, rozvíjí samostatnost, motoriku či zdravé sebevědomí. Do vzdělávání zapojuje výuku anglického a německého jazyka. Provozní doba je v pracovních dnech od 7:00-16:30, školkové není uvedeno. (dostupné z <http://www.firmy.cz/detail/2000001-ii-soukroma-ms-slunicko-ceske-budejovice-ceske-budejovice-2.html>)

### Strom života

Strom života je dětské centrum pro děti 2-7 let se sídlem v ulici Bedřicha Smetany. Je vytvořené na lásce a úctě k dětem. Snaží se udržovat pravidelný kontakt se zvířaty a přírodou, disponuje možností výuky tří světových jazyků, cvičení pomocí dětské jógy za pomoci říkanek a písniček, hudební výchova (hra na kytaru, piáno). Provozní doba v pracovních dnech je od 6:30-16:30 hodin za 5200Kč/měsíčně. Kapacita zařízení je 24 dětí. (dostupné z <http://www.skolkastromzivota.cz/>)

### Mateřská škola České Budějovice – Mateřinka Loděnice

Mateřinka loděnice je alternativním zařízením určeným pro všechny děti ve věku 3 - 7 let se sídlem na Vltavském nábřeží. Program pro děti je připravován dle opakujících se tematických bloků. Využívá didaktické pomůcky, montessori prvky, literaturu (práce s encyklopedií atd.), tematické bloky jsou: Učíme se o světě kolem nás (příroda, člověk, vesmír...), Procvičujeme předškolní znalosti a dovednosti hrou, Rozvoj osobnostních, tvůrčích (kreativní, hudební a výtvarné), komunikačních dovedností a mluveného projevu. Provozní doba v pracovních dnech je od 7:30-15:30 za 5135Kč/měsíčně. Kapacita jedné třídy je 6 dětí. (dostupné z <http://materinkalodenice.1czpjc.cz/>)

## Dětské centrum Mateřídouška

Dětské centrum Mateřídouška sídlí v ulici A. Krejčího. Provozujeme soukromou mateřskou školku, jejíž kapacita je 15 míst. Pečujeme o děti ve věku od 3 do 6 let. Děti si mohou vybrat z mnoha zájmových aktivit například šikovné ručičky, angličtina, dramatický a hudební kroužek. Provozní doba v pracovních dnech je od 7:00-17:00, školkové není uvedeno. (dostupné z <http://www.firmy.cz/detail/12727624-detske-centrum-materidouška-ceske-budejovice-7.html>)

## Sovička mateřská škola

Mateřská škola Sovička sídlí v ulici Opatovická a je určena dětem od 1,5 roku do 6 let. V programu nabízí tanec, zpěv, kreativní hry, aktivity a hry na zahradě, procházky atd. Vzdělávání se uskutečňuje podle Rámcového programu pro předškolní vzdělávání. Součástí programu je Projekt zahrada. Cílem projektu je, aby děti trávily co nejvíce času venku, aby si vyzkoušely roli malého zahradníka a aby se aktivně podílely na vzhledu a tvorbě zahrady. Provozní doba v pracovních dnech je od 7:00-17:00 hodin za 4900Kč/měsíčně. Kapacita zařízení je 25 míst. (dostupné z <http://www.sovicka.ms.cz/skolka.html>)

## Strategie firmy v soutěžení s konkurencí

Jak již bylo uvedeno výše soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení si konkurují zejména nabídkou služeb, provozní dobou a cenou. Autorka plánuje strategii zaměřenou zejména na odlišení v nabídce služeb a celkového konceptu dětského koutku a také na prodlouženou provozní dobu, která přinese pracujícím matkám/otcům větší možnosti při jejich uplatnění na trhu práce. Vzhledem k tomu, že se bude jednat o firmu nově vstupující na trh, bude kladen velký důraz na propagaci dětského koutku ještě před zahájením provozu, kterou chce autorka získat zájem potenciální klientů a tak i dobrou startovací pozici na daném trhu.

Zdůvodnění, proč jsou služby naší firmy kvalitnější, lepší.

V daném oboru podnikání, není zcela možné určit, které soukromé mateřské školy a jiná předškolní zařízení jsou lepší, nebo kvalitnější. Je to způsobeno zejména

tím, že tyto společnosti nejsou povinny dodržovat jednotný vzdělávací rámec. Lze tedy říci, že posouzení z pohledu zákazníků, o tom, která společnost nabízí kvalitnější, či lepší službu je velice individuální a záleží zejména na osobních preferencích zákazníků a jejich životním postoji. Autorka se domnívá, že právě její společnost, která se zaměřuje na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu, je tou správnou volbou a to zejména proto, že návyky, které si děti osvojí v předškolním věku, si s sebou ponесou na celý život a v dnešní uspěchané době plné stresu je potřeba dbát na zdravý životní styl.

## 4.4 Popis služby

### Provozní doba

Hlídní dětí Radost, bude provozováno celoročně (včetně letních prázdnin) s výjimkou státních svátků. Provozní doba bude ve všední dny od 6:00 do 18:00 hodin, rodiče si budou moci zvolit variantu pravidelné docházky:

1. měsíční celodenní (max. 12 hodin denně, 5 dní v týdnu)
2. měsíční polodenní (max. 6 hodin denně, 5 dní v týdnu)
3. denní celodenní (max. 12 hodin denně, 4,3,2 nebo 1 den v týdnu)
4. denní polodenní (max. 6 hodin denně, 4,3,2 nebo 1 den v týdnu)

V případě odůvodněného zájmu je možné docházku individuálně upravit po domluvě s majitelkou.

### Denní režim

- |             |  |
|-------------|--|
| 6:00 - 7:30 | příchod dětí do dětského koutku, volná hra dětí, individuální nebo skupinové aktivity                                  |
| 7:30 – 7:45 | ranní rozvíčka, v zimních měsících otužování dětí  |
| 7:45 – 8:15 | přivítání dětí, shrnutí denního programu, nápady a přání dětí týkající se aktivit, které by chtěli zařadit do programu |

- 8:15 – 8:45 výchova ke zdraví (zábavnou formou her, využívání různých pomůcek a hraček)
- 8:45 – 9:45 aktivity na zahradě (starost o záhonky a hraní)
- 9:45 – 10:00 hygiena, dopolední svačina
- 10:00 – 11:00 dopolední program: příprava na základní školu, činnosti podporující duševní a motorický rozvoj (hry, zpěv, divadélko, básničky, modelování, malování)
- 11:00 – 12:00 dopolední vycházka, pobyt venku
- 12:00 – 12:45 hygiena, oběd
- 12:45 – 14:45 samostatné sklizení nádobí po obědě, čištění zoubků, čtení pohádek, spánek, pro starší děti odpočinek, nebo klidové aktivity v jiné místnosti
- 14:45 – 15:00 hygiena, odpolední svačina
- 15:00 – 15:30 základy angličtiny zábavnou formou s pomocí různých pomůcek a hraček
- 15:30 – 18:00 volné hry, skupinové i individuální aktivity, minisvačina

Konkrétní program bude vycházet ze školního vzdělávacího programu pro předškolní zařízení.

Autorka plánuje rozvržení aktivit do čtyř tematických bloků podle ročních období, a sice jaro pro měsíce březen – duben – květen, léto pro měsíce červen – červenec – srpen, podzim září – říjen – listopad a zima prosinec – leden – únor. V každém bloku se program zaměří na aktivity typické pro toto období, jako například jaro - Velikonoce, Den matek, příroda a její proměny, pravidla bezpečného chování na ulici a při přecházení silnic, orientace v blízkosti bydliště, léto – Den dětí, seznámení se sezónním ovocem, pravidla pro bezpečné sportování a plavání, základy čtení a psaní (poznáváme písmenka), podzim – příprava přírody na zimu, seznámení s chodem předškolního zařízení, Dušičky, vnímání okolí pomocí smyslů (čich, zrak, sluch, chuť), význam zdravý pro člověka, zima – Vánoce, radovánky na sněhu, souvislé vyjadřování. Toto vymezení

je orientační a program se bude přizpůsobovat neočekávaným situacím a přáním dětí a jejich rodičů.

## Stravování

Hlídní dětí RADOST bude fungovat jako výdejna, to znamená, že jídla budou dovážena. Dodávka obědů a svačín bude zajišťována restaurací Green House s.r.o., která se zaměřuje na zdravou výživu a je schopná dodávat stravu splňující hygienické požadavky a výživové normy pro stravování dětí předškolního věku. Svačiny budou obsahovat ovoce, zelenina, jogurty, sýry, celozrnné pečivo, tvarohy, vysokoprocenní šunky, cereálie a další. Oběd bude složen z polévky, která bude pro všechny stejná, a hlavního jídla, kde bude na výběr ze dvou variant a to jedné s masem a druhé bez masa. Všechna jídla budou přizpůsobena dětem a dodržovat zásady zdravého stravování. Jídelníček na týden dopředu bude zveřejněn na nástěnce a na webových stránkách. Cena stravného není zahrnuta do školného. V případě zájmu je možné podávat dětem stravu donesenou z domova, ohřátou v mikrovlnné troubě.

Stravné při celodenní docházce bude 70 Kč/den, pokud bude dítě umístěno na celých 12 hodin, je možné připlatit ještě minisvačinu za 15 Kč/ den, při polodenní docházce 50 Kč (zahrnuje dopolední/odpolední svačinu a oběd). V případě absence dítěte je nutné stravu odhlásit telefonicky do 8 hodin předcházejícího pracovního dne. Stravné se účtuje za měsíc zpětně, v případě pravidelné docházky. U jednorázového hlídání se platí školné i strava předem.

## Školné

Školné bude vycházet ze zvoleného typu docházky dítěte. Částka bude hrazena bezhotovostně na účet poskytovatele služeb Hlídní dětí RADOST, splatnost bude do 15. Dne předcházejícího měsíce. V nepřítomnosti dítěte se školné nevrací. Výjimku lze udělat v případě dlouhodobé předem hlášené absence, kdy bude mít majitelka čas sjednat náhradní docházku. Měsíční školné v případě celodenní docházky je 6000 Kč.

## Poskytované služby

Hlavní službou, kterou bude dětský koutek poskytovat je hlídání a vzdělávání dětí ve věku od 3 do 6 let. Výuka bude probíhat nejen ve vymezených časech v dopoledních a odpoledních hodinách, ale i v průběhu celého dne v rámci nahodilých situací vhodných pro získání nových zkušeností. Důraz bude kladen především na individuální přístup k dětem. Cílem majitelky je vzdělávání, výchova dětí k zdravému životnímu stylu, všestranný rozvoj a příprava dětí na první stupeň základního vzdělávání.

Hlídání dětí RADOST bude k dosažení tohoto cíle využívat řady činností:

- Výuka základů anglického jazyka. Výuka angličtiny bude uskutečňována zábavnou formou za použití speciálních pomůcek a hraček. Pro jazykové vzdělávání je v denním harmonogramu vymezeno 30 minut denně. Autorka se bude zaměřovat zejména na získávání pasivní slovní zásoby, komunikaci a poslech.
- Ruční práce. Ruční práce jsou zvoleny pro motorický rozvoj a rozvíjení kreativity, fantazie a samostatnosti dětí. Budou zahrnovat především práci s modelínou, kreslení, výrobu drobných předmětů, jako jsou např. přání ke Dni matek, dárečky, masek, adventních předmětů a dalších.
- Cvičení, pohybové aktivity. Do cvičení budou zahrnuty prvky zdravé tělesné výchovy podporující správné držení těla a dobrou fyzickou zdatnost dětí. Pohybové aktivity budou prováděny dle počasí a ročního období, buď v prostorách dětského koutku, anebo na zahradě. Při cvičení budou používány různé pomůcky, jako švihadla, míče atd.
- Logopedické cvičení, básničky, písničky. Logopedická cvičení v podobě básniček, písniček, které jsou určeny pro odstraňování vad řeči a rozvoj řeči. Hlídání dětí RADOST bude vybaveno dětskými knihami s říkadly, písničkami a pohádkami.
- Divadélko. V rámci výuky budou s dětmi nacvičovány krátká divadelní představení, v podobě pohádek, která budou rodičům předvedena v průběhu roku.
- Výchova ke zdraví a ekologická výchova. V rámci tohoto bloku budou děti seznamovány se základními zásadami zdravého životního stylu a ekologie. Cílem je v dětech probudit zájem a zodpovědnost za okolí, ve kterém vyrůstají a o své vlastní

zdraví. K výuce budou používány i praktické pomůcky pro názornou ukázkou recyklovatelných materiálů. V Hlídaní dětí RADOST budou také používány koše na tříděný odpad.

Všechny tyto aktivity budou poskytovány v rámci školního. V průběhu roku budou probíhat i jednorázové akce, a to na základě domluvy a zájmu ze strany rodičů i dětí. Bude se jednat např. o pouštění draků, Vánoční besídku, dětský karneval, Velikonoční pomlázku, prázdninové výlety atd.

#### Nepravidelné hlídání dětí

Hlídaní dětí RADOST bude poskytovat i možnost jednorázového umístění dítěte, a to na rodiči stanovenou dobu. Tato služba bude poskytovaná v rámci nenaplněné kapacity a cena za hodinu hlídání bude 100 Kč bez stravy. Objednávky budou přijímány telefonicky, přes internet, nebo osobně a to nejméně den dopředu

### **4.5 Analýza vnějšího a vnitřního prostředí**

Pro úspěšné zahájení podnikání je důležité se správně zorientovat ve vnějším a vnitřním prostředí firmy, analyzovat a sledovat jeho vývojové trendy, využít jeho klady a příležitosti, které nabízí, pro úspěšný další rozvoj podnikání. Za tímto účelem byla sestavena SWOT analýza viz tabulka č. 1.

SWOT analýza je nástrojem zkoumajícím vzájemné vztahy výsledků interní a externí analýzy. Označení SWOT vychází ze zkratky 4 anglických slov, a to Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). (Šrpová a kolektiv, 2011)

<b>interní prostředí</b>	<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
	<p>vysoká kvalita poskytovaných služeb</p> <p>zaměření na výchovu k zdravému životnímu stylu</p> <p>dopravní dostupnost</p> <p>malý kolektiv a individuální přístup</p> <p>prostředí rodinného domu s vlastní zahradou</p> <p>prodloužená provozní doba</p>	<p>žádné dosavadní zkušenosti s danou oblastí podnikání</p> <p>nevýrazný marketing</p> <p>financování z vlastních zdrojů a minimální finanční rezervy</p> <p>podnikání v rodinném domě autorky a možné stížnosti sousedů na hluk</p>
<b>externí prostředí</b>	<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
	<p>přeplněnost státních mateřských škol</p> <p>růst mezd potenciálních zákazníků</p> <p>přestěhování do větších prostor a rozšíření kapacit</p> <p>rozšíření nabízených služeb</p> <p>zájem potenciálních zákazníků o další služby</p> <p>spolupráce s velkými podniky v Českých Budějovicích</p> <p>růst porodnosti</p>	<p>konkurence</p> <p>růst cen energií, surovin a pomůcek pro výuku</p> <p>legislativní změny</p> <p>pokles mezd potenciálních zákazníků</p> <p>zvýšení nezaměstnanosti</p> <p>nedostatek zákazníků</p> <p>nízká porodnost v dalších letech</p>

Tabulka č. 1 SWOT analýza, (zdroj, vlastní práce)

### Interní analýza

Cílem interní analýzy je odhalit silné a slabé stránky firmy a najít vlastní konkurenční výhodu. Musíme definovat a odhadnout rozsah našich zdrojů a specifických předností firmy. Samozřejmostí je, že budeme tyto zdroje a specifické přednosti využívat, ale také udržovat a rozšiřovat. (Srpková a kolektiv, 2011)

Z analýzy interního prostředí, provedené autorkou, byly identifikovány silné stránky a to zejména v oblasti vysoké kvality poskytovaných služeb, kde si autorka zakládá na individuálním přístupu k dětem a vytvoření přátelského prostředí, zaměřuje se na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu a ochraně vlastního zdraví. Mezi silné stránky podnikání také řadí velice dobrou dopravní dostupnost provozovny a prodlou-



ženou provozní dobu. A v neposlední řadě i vhodné prostředí rodinného domu s vlastní zahradou kde se děti cítí bezpečně. Mezi slabé stránky jsou zahrnuty žádné zkušenosti s podnikáním v dané oblasti, nevýrazný marketing, financování z vlastních zdrojů a tím snížení finanční rezervy na minimum a riziko stížností na hluk, způsobený hrou dětí, ze strany sousedů.

### Externí prostředí

Externí analýza slouží k analýze okolí firmy, pomáhá identifikovat hrozby a příležitosti. Můžeme ji dále členit na analýzu makrookolí (makroekonomické prostředí, technologické okolí, sociální okolí, demografické okolí, politické a legislativní okolí, světové okolí) a analýzu mikrookolí (zkoumá odvětví, v němž firma působí, a to z hlediska jeho trendů, míry ziskovosti, struktury, klíčových faktorů způsobujících změny). (Srpková a kolektiv, 2011)

Externí analýza odhalila následující příležitosti: Přeplněnost státních mateřských škol, růst mezd potenciálních zákazníků, přestěhování do větších prostor a rozšíření nabídky služeb, zájem potenciálních zákazníků o další služby, spolupráce s velkými podniky v Českých Budějovicích, růst porodnosti. Za hrozby byli označeni: konkurenti, nárůst cen energií a pomůcek pro výuku, změny v legislativě, pokles mezd potenciálních zákazníků, nedostatek zákazníků, zvýšení nezaměstnanosti, pokles porodnosti v budoucnu.

### Fulleruv trojúhelník

Informace ze Swot analýzy byly dále zpracovány pomocí Fullerova trojúhelníku. Jednotlivým faktorům byly přiděleny váhy na základě rozhodnutí autorky, následně byly faktory uspořádány do trojúhelníku a provedla se porovnání. Porovnání se provádějí vždy pro dvojici faktorů, kde je označen ten důležitější, autorka zvolila označení červenou barvou pro lepší přehlednost. Seřazení dle důležitosti jednotlivých faktorů a trojúhelníková matice se srovnáními jsou uvedeny v příloze č.3 a č. 4.

Po provedení srovnání byla vytvořena tabulka č. 2 Celkový podíl na významu, kde je uveden procentuální podíl silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení a četnost výher jednotlivých faktorů. Z výsledků Fullerova trojúhelníku lze odvodit, která dvojice má rozhodující vliv, a určit tak strategii Dětského koutku RADOST.

Celkový podíl	výhry	Faktor
<b>Silné stránky</b> 35%	22	vysoká kvalita poskytovaných služeb
	21	zaměření na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu
	10	dopravní dostupnost
	18	malý kolektiv a individuální přístup
	11	prostředí rodinného domu s vlastní zahradou
	15	prodloužená provozní doba
<b>Slabé stránky</b> 13%	14	žádné dosavadní zkušenosti s danou oblastí podnikání
	5	nevýrazný marketing
	4	financování z vlastních zdrojů a minimální finanční rezervy
	13	podnikání v rodinném domě autorky a možné stížnosti sousedů na hluk
<b>Příležitosti</b> 25%	18	přeplněnost státních mateřských škol
	6	růst mezd potenciálních zákazníků
	13	přestěhování do větších prostor a rozšíření kapacit
	13	rozšíření nabízených služeb
	6	zájem potenciálních zákazníků o další služby
	9	spolupráce s velkými podniky v Českých Budějovicích
<b>Hrozby</b> 27%	4	růst porodnosti
	15	konkurence
	5	růst cen energií, surovin a pomůcek pro výuku
	23	legislativní změny
	2	Pokles mezd potenciálních zákazníků
	7	zvýšení nezaměstnanosti
	19	nedostatek zákazníků
4	nízká porodnost v dalších letech	

Tabulka č.2\_ Celkový podíl na významu (zdroj: vlastní práce)

Z výše uvedených informací a vyhodnocení SWOT analýzy, za použití Fullerova trojúhelníku, byla jako vhodná, pro Hlídaní dětí RADOST, zvolena strategie S-T (přehled strategií je uveden v tabulce č. 3 Mřížka SWOT analýzy). Jedná se o strategii konfrontace, kdy společnost využije svých silných stránek pro zamezení hrozeb.

	příležitosti - S	hrozby - W
silné stránky - O	S -O strategie: Využití	W - O strategie: Hledání
slabé stránky - T	S - T strategie: Konfrontace	W - T strategie: Vyhýbání

Tabulka č. 3 Mřížka SWOT analýzy (zdroj: vlastní práce)

Největší počet výher, v silných stránkách společnosti získal faktor vysoká kvalita poskytovaných služeb. Kvalita poskytovaných služeb je pro autorku největší prioritou a zároveň nástrojem k vybudování dobré pověsti Hlídaní dětí RADOST, která je důležitá pro její postavení na trhu ve vztahu ke konkurenci. Na druhém místě v silných stránkách se umístil faktor zaměření na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu. V tomto případě se jedná o konkurenční výhodu ve formě odlišeného zaměření předškolního zařízení. Dalšími důležitými faktory jsou: malý kolektiv a individuální přístup, prodloužená provozní doba, prostředí rodinného domu s vlastní zahradou, dopravní dostupnost. Všechny tyto silné stránky budou využity pro zamezení hrozeb. Z hrozeb se jako nejvýznamnější jeví možnost legislativních změn, která by přinesla zpřísnění kritérií pro provoz předškolních zařízení. V tomto případě nelze eliminovat hrozbu formou silných stránek. Na druhém místě se nachází hrozba nedostatku zákazníků, proti které bude Hlídaní dětí RADOST bojovat zejména budováním dobré pověsti a poskytováním kvalitních služeb. V pořadí třetí, a zároveň poslední ovlivnitelnou, hrozbou pro daný podnikatelský záměr je konkurence. Silné stránky využitelné v konkurenčním boji jsou uvedeny výše. Pro úplnost uvádím pořadí dalších hrozeb (které však autorka nemůže ovlivnit prostřednictvím silných stránek): zvýšení nezaměstnanosti, růst cen energií, surovin a pomůcek pro výuku, nízká porodnost v dalších letech, pokles mezd potenciálních zákazníků.

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že autorka se bude snažit o maximální využití silných stránek, Hlídaní dětí RADOST, a to zejména v konkurenčním boji.

#### Dotazníkové šetření

Na dotazník odpovědělo celkem 100 respondentů, starších 18 let, kteří odpovídali celkem na 14 otázek. Dotazníky byly vyplňovány elektronicky prostřednictvím internetu. Data byla sbírána v průběhu července 2015 a následně vyhodnocena v programu Microsoft Excel.

**Otázka č. 1: Kolik máte v současné době dětí?** (počet odpovídajících: 100 respondentů)

Jedná se o selektivní otázku, na základě které, byla hodnocena vhodnost respondenta pro vyplnění zbytku dotazníku. 12 dotazovaných (12% respondentů) odpovědělo,

že žádné dítě nemá, na základě této odpovědi jim bylo poděkováno a v dalším vyplňování nepokračovali. 34 dotazovaných (34% respondentů) má jedno dítě, 43 (14% respondentů) má dvě děti a odpověď tři a více dětí vedlo 11 dotazovaných (11% respondentů) viz graf č. 2.

**Otázka č. 2: Vaše dítě / Vaše děti je/jsou ve věku?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Odpověď 0-3 roky označilo 35 odpovídajících (40% respondentů), dítě ve věku 3-6 let byla zaškrtnuta v 41 případech (47% respondentů) a odpověď 6 let a více zvolilo 12 odpovídajících (14% respondentů).

Na otázky č. 3 až č. 6 odpovídali pouze respondenti, kteří u předchozí otázky uvedli, že mají dítě ve věku 3-6 let, v ostatních případech byli vyzváni, aby pokračovali otázkou č. 7 viz graf č. 3.

**Otázka č. 3: Navštěvuje Vaše dítě státní mateřskou školu?** (počet odpovídajících: 41 respondentů)

Nadpoloviční většina odpověděla ano, a to ve 25 případech (61% respondentů), ne zvolilo 16 odpovídajících (39 % respondentů) viz graf č. 4.

**Otázka č. 4: Pokud ne, pokoušel-a jste se Vaše dítě umístit do nějakého předškolního zařízení?** (počet odpovídajících: 16 respondentů)

Dosud ne, odpověděli 3 dotazovaní (19% respondentů), Ano, a uspěli jsme, označilo 4 odpovídajících (25% respondentů) a z důvodu nedostačující kapacity neuspělo 9 dotazovaných (56% respondentů) viz graf č. 5.

**Otázka č. 5: Jakým způsobem (dopravním prostředkem) dopravujete Vaše děti do a z mateřské školky/jiného předškolního zařízení?** (počet odpovídajících: 33 respondentů)

Pěšky vodí své děti do školky 8 dotazovaných (24% respondentů), MHD využívá 12 odpovídajících (36% respondentů), osobní automobil byl vybrán v 10 případech (30% respondentů) a variantu na kole, nejméně je využívána doprava na kole a to ve 3 případech (9% respondentů) viz graf č. 6.

**Otázka č. 6: Jak dlouho Vám trvá cesta z domova do mateřské školky / jiného předškolního zařízení?** (počet odpovídajících: 33 respondentů)

Nejčastější odpovědí byl interval 11-15 minut a to ve 22 případech (67% respondentů), na druhém místě byl označen čas 16-20 minut, 6 odpovědí (18% respondentů) nejméně dotazovaných označilo, že jim cesta trvá méně než 10 minut, 5 odpovědí (15% respondentů). Možnost 21 minut a více, nezvolil nikdo, viz graf č. 7.

**Otázka č. 7: Využili byste službu odvozu Vašeho dítěte / dětí přímo z místa Vašeho bydliště, zprostředkovanou Vaší mateřskou školkou / jiným předškolním zařízením, za poplatek?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Ano odpovědělo 31 dotazovaných (35% respondentů), ne zvolilo odpovídajících 57 (65% respondentů) viz graf č. 8.

**Otázka č. 8: Co by pro Vás bylo hlavním důvodem umístění Vašeho dítěte / Vašich dětí do soukromé mateřské školky / jiného předškolního zařízení?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Ve většině případů, 65 (74% respondentů) by to bylo nepřijetí do státní mateřské školy, na druhém místě pak byl uveden důvod nevyhovující otevírací doby státních školek, 17 odpovědí (19% respondentů), třetí v pořadí byla širší nabídka služeb, 4 odpovědi (5% respondentů) a nejméně respondentů zvolilo jako důvod individuální přístup k dětem, 2 odpovědi (2% respondentů) viz graf č. 9.

**Otázka č. 9: Kolik jste ochotna/ochoten platit měsíčně za školné, v případě, že se Vám nepodaří umístit Vaše dítě/děti do státní mateřské školy?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Nejčastěji byla volena odpověď do 6000Kč, 74 odpovědí (84% respondentů), 12 dotazovaných (14% respondentů) uvedlo, že by nebyli ochotni platit školné a 2 krát (2% respondentů) byl zvolen interval 6001-12000 Kč. Možnost 12001-18000Kč neoznačil nikdo, viz graf č. 10.

**Otázka č. 10: Vaše pohlaví?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Na dotazník odpovídalo 85 žen (97% respondentů) a 3 muži (3% respondentů) viz graf č. 11.

**Otázka č. 11: Váš věk?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Respondenti byli nejčastěji ve věku 26-35 let, 61 odpovědí (69% respondentů), dále 21 dotazovaných (24% respondentů) ve věku 18-25 let, 5 (6% respondentů) ve věku 36-40 let a 1(1%) respondent starší 40 let, viz graf č. 12.

**Otázka č. 12: Vaše současné zaměstnání?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Nejvíce respondentů je momentálně na rodičovské dovolené, a to 58 (66%), 24 dotazovaných (27%) je zaměstnaných, jako OSVČ se živí 4 odpovídající (5%) a nezaměstnaní jsou 2 respondenti (2%) viz graf č. 13.

**Otázka č. 13: Celkový čistý měsíční příjem Vaší rodiny činní?** (počet odpovídajících: 88 respondentů)

Téměř polovina, 40 respondentů (45%), uvedla, že měsíční příjem jejich domácnosti je vyšší než 30000 Kč, rozmezí 24000-29999 Kč zvolilo 32 (36%) respondentů, 9 krát (10%) byla označena odpověď 16000-23999 Kč a v 7 případech (8%) je měsíční příjem 8000-15999 Kč viz graf č. 14.

**Otázka č. 14: Jaké služby byste v mateřské školce / jiném předškolním zařízení využil/-a?** (počet odpovídajících: 88 respondentů) viz graf č. 15.

Zde měli respondenti možnost označit libovolný počet odpovědí. Všichni dotazovaní 88 (100%) by uvítali tematické akce, na druhém místě se umístila výuka cizích jazyků 62 respondentů (70%), následně dětské divadýlko 54 (61%) respondentů, ruční práce 43 (49%) dotazovaných, 32 (36%) by uvítalo výuku hry na hudební nástroj, tanec by si přálo v nabídce služeb 21 (24%) respondentů. Nikdo z dotazovaných nevyužil možnosti uvést další službu, dle svých představ.

Z dotazníkového šetření je patrný stále trvajících problém s nedostatečnými kapacitami mateřských škol a jiných předškolních zařízení, a zájem rodičů o umístění dětí do soukromých předškolních zařízení, kde 56% respondentů byla žádost o umístění jejich dětí zamítnuta. 47% dotazovaných má děti ve věku 3-6 let, což je cílová skupina pro tento podnikatelský záměr. Hlavním důvodem pro umístění dětí do soukromého předškolního zařízení je nepřijetí do státní mateřské školy (74%) a jejich nevyhovující provozní doba (19%). Na toto zjištění reaguje Hlídaní dětí RADOST prodlouženou provozní dobou. Ze zjištění měsíčního příjmu domácností, a zároveň částky, kterou jsou

ochotni měsíčně platit za školné, bylo vycházeno při kalkulaci ceny za pravidelnou měsíční docházku, která byla stanovena na 6000 Kč měsíčně. 45% dotazovaných uvedlo, že měsíční příjem jejich domácnosti je vyšší než 30000 Kč a 84% respondentů je ochotno platit měsíčně školné do 6000 Kč. Na základě těchto informací, lze očekávat trvalý příjem. Největší zájem projevili respondenti o tematické akce, výuku cizích jazyků, dětské divadélko, ruční práce, výuka hry na hudební nástroj a tanec. Tyto aktivity budou zahrnuty do programu Hlídaní dětí RADOST.

Grafy k dotazníkovému šetření jsou uvedeny v příloze č. 7 této práce.

## 4.6 Kvantitativní dokumentace

### Technická dokumentace

V příloze č. 5 a č. 6 jsou vyobrazeny prostory provozovny a fotografie zahrady, která náleží k rodinnému domu. V příloze č. 1 je zobrazena mapa místa podnikání.

### Požadované vybavení a jeho cena

Před zahájením podnikání bude potřeba prostory Hlídaní dětí Radost vybavit nejen nábytkem a matracemi pro odpočinek dětí, ale také hračkami a didaktickými pomůckami. Dodání nábytku zajištěno firmou Křovina s.r.o., která se specializuje na výrobu nábytku pro školy a školky již od roku 1992, veškeré materiály, které firma používá, jsou ekologické a zdravotně nezávadné, vyhovují českým a evropským standardům a jsou vyráběny v souladu s normami Evropské unie, dodací doba je v obchodních podmínkách stanovena na 4-8 týdnů (dostupné z <http://www.krovina.cz/page.php?link=informace.php&style=page>).. Pro dodávku matrací byla zvolena společnost Daneco spol. s.r.o. s dodací lhůtou do 15 dní (dostupné z <http://www.daneco.cz/dodaci-podminky>). Nákup lůžkovin, didaktických pomůcek a hraček bude proveden u firmy TVAR, výrobní družstvo Klatovy. Ostatní drobné a dekorační vybavení bude pořízeno v obchodním domě Ikea v Praze. Pro nákup papírenského zboží, výtvarné potřeby a potřeby k modelování bude sloužit Prior Česká Republika s.r.o. v Českých Budějovicích.

V prostorách Hlídaní dětí Radost není potřeba provádět žádné stavební úpravy. V následující tabulce č. 4 je uveden přehled počátečních výdajů. Ceny jsou stanoveny dle ceníků jednotlivých dodavatelů.

<b>Počáteční výdaje</b>	
<b>Zřizovací výdaje</b>	
<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
Živnostenské oprávnění	1 000 Kč
Výpis z rejstříku trestů, živnostenského rejstříku, katastru nemovitostí	500 Kč
notářský zápis	2 300 Kč
úřední ověření podpisů	180 Kč
poplatek stavebnímu úřadu	1 500 Kč
marketingové výdaje před zahájením provozu	11 324 Kč
<b>Zřizovací výdaje celkem</b>	<b>16 804 Kč</b>
<b>Náklady na vybavení</b>	
<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
nábytek	82 000 Kč
matrace	8 928 Kč
Lůžkoviny (povlečení, utěrky, ručníky), didaktické pomůcky a hračky	63 416 Kč
ostatní drobné a dekorační vybavení /plastové židličky k umyvadlu a wc, nástěnky, odpadkové koše, kancelářský materiál)	6 850 Kč
nádobí, příbory, hrníčky	7 256 Kč
<b>Náklady na vybavení celkem</b>	<b>168 450 Kč</b>
<b>Počáteční výdaje celkem</b>	<b>185 254 Kč</b>

Tabulka č. 4 Počáteční výdaje (zdroj: vlastní práce)



## Předběžná cena služby

Předběžná kalkulace ceny za měsíční celodenní docházku je uvedena v tabulce č. 5.

<b>Předběžná kalkulace ceny za měsíční celodenní docházku</b>		
<b>Položka</b>	<b>Měsíční náklady v Kč</b>	<b>Měsíční náklady na kalkulační jednotci v Kč</b>
<b>Přímé mzdy</b>	25 000	2083
<b>Správní režie</b>		
Energie	4000	333
Rezerva	6000	500
Parkovací stání	3750	313
Mobil, internet	947	79
Vedení účtu	100	8
Pojištění	836	70
Praní lůžkovin	1100	92
<b>Odbytová režie</b>		
Marketing	417	35
<b>Vlastní náklady výkonu</b>	<b>42 150</b>	<b>3 513</b>
<b>Zisk</b>	<b>29850</b>	<b>2 488</b>
<b>Cena</b>	<b>72000</b>	<b>6000</b>

Tabulka č. 5 Předběžná kalkulace ceny (zdroj: vlastní práce)

V přímé mzdě je zahrnut plat majitelky, která v rámci této částky bude zajišťovat i úklid prostor. Správní režie je tvořena energiemi, rezervou (která bude použita na pravidelnou obnovu vybavení, hraček a didaktických pomůcek, nebo v případě nenaplněných kapacit), náklady na parkovací stání (Hlídaní dětí RADOST má povinnost mít vyhrazena celkem 3 parkovací stání), mobil, internet, praní lůžkovin, poplatky za vedení účtu a pojištění. Odbytová režie je tvořena náklady na marketing.

Cena je pak stanovena, tak aby pokryla nejen vlastní náklady výkonu, ale nechala prostor i pro tvorbu zisku, který plánuje majitelka v budoucnu použít na přestěhování Hlídaní dětí RADOST do větších prostor a rozšíření kapacit.

V tabulce č. 6 Ceník školného je uveden přehled cen podle zvoleného typu docházky.

<b>Ceník školného</b>	
<b>Pravidelná měsíční docházka</b>	
Celodenní: max. 12 hodin denně, 5 dní v týdnu	6 000 Kč/měsíc
Polodenní: max. 6 hodin denně, 5 dní v týdnu	4 200 Kč/měsíc
<b>Pravidelná denní docházka - celodenní</b>	
max. 12 hodin denně, 4 dny v týdnu	5 800 Kč/měsíc
max. 12 hodin denně, 3 dny v týdnu	5 300 Kč/měsíc
max. 12 hodin denně, 2 dny v týdnu	3 400 Kč/měsíc
max. 12 hodin denně, 1 dny v týdnu	2 100 Kč/měsíc
<b>Pravidelná denní docházka - polodenní</b>	
max. 6 hodin denně, 4 dny v týdnu	3 700 Kč/měsíc
max. 6 hodin denně, 3 dny v týdnu	3 100 Kč/měsíc
max. 6 hodin denně, 2 dny v týdnu	2 300 Kč/měsíc
max. 6 hodin denně, 1 dny v týdnu	1 100 Kč/měsíc
<b>Jednorázové hlídání - nepravidelné</b>	
hodinová sazba	100 Kč/hodinu

Tabulka č. 6 Ceník školného (zdroj: vlastní práce)

Tabulka č. 7 Ceník stravného zobrazuje ceny jednotlivých položek zahrnutých v stravovacím režimu.

<b>Ceník stravného</b>			
<b>Dopolení svačina</b>	<b>Oběd</b>	<b>odpolední svačina</b>	<b>Minisvačina</b>
20 Kč	30 Kč	20 Kč	15 Kč

Tabulka č. 7 Ceník stravného (zdroj: vlastní práce)

## 4.7 Finanční odhad pro první tři roky podnikání

Tato kapitola přináší přehled odhadovaných příjmů a výdajů, cash-flow, výkazu zisků a ztrát pro první tři roky podnikání. Částky uváděné v jednotlivých tabulkách vycházejí z kalkulací uvedených v předchozí kapitole.

### Předpokládané příjmy a výdaje

Autorka počítá s počátečním vkladem do podnikání v prvním roce, a to ve výši 300 000 Kč. Vklad bude financován z vlastních zdrojů, tedy bezúročně. Nejvyšší položka v očekávaných příjmech je školné, pro první rok je počítáno s 6 dětmi v prvním pololetí a 8 v druhém pololetí (celkem 504 000 Kč/rok), ve druhém roce s 10 dětmi v prvním pololetí a 11 ve druhém pololetí (celkem 756 000 Kč/rok), pro třetí rok autorka očekává naplnění kapacity, tedy 12 dětí pro obě pololetí (864 000 Kč/rok). Ve všech případech je počítáno s celodenní docházkou 5 dní v týdnu. Další položkou je stravné, které vychází ze stejných počtů dětí jako v případě školného. Pro první rok je očekávána částka 123 480 Kč, pro druhý rok 185 220 Kč a ve třetím roce 211 680 Kč. Poslední položku příjmů tvoří hlídání dětí. Zde autorka odhaduje v prvním roce podnikání hlídání dvou dětí pět dní v týdnu na dobu dvou hodin (celkem 24 000 Kč/rok), v druhém roce tří dětí pět dní v týdnu na dobu dvou hodin (celkem 36 000 Kč/rok) a ve třetím roce podnikání neočekává příjem z nárazového hlídání dětí z důvodu naplněné kapacity zařízení dětmi s pravidelnou celodenní docházkou, viz tabulka č. 8.

Předpokládané příjmy			
Rok	2016	2017	2018
Peněžitý vklad	300 000 Kč	0 Kč	0 Kč
Školné	504 000 Kč	756 000 Kč	864 000 Kč
Stravné	123 480 Kč	185 220 Kč	211 680 Kč
Hlídání dětí	24 000 Kč	36 000 Kč	0 Kč
<b>Příjmy celkem</b>	<b>951 480 Kč</b>	<b>977 220 Kč</b>	<b>1 075 680 Kč</b>

Tabulka č. 8 Předpokládané příjmy (zdroj: vlastní práce)

Pro první rok podnikání budou pravidelné výdaje navýšeny o položku počáteční výdaje, která je blíže rozpracována v předchozí kapitole, jedná se o jednorázově hraze-

nou částku 185 254 Kč. Položky energie, mzda, internet a telefon, vedení účtu, pojištění, marketing, kancelářské potřeby a parkovací stání nebudou ovlivněny naplněním kapacity zařízení, proto jsou odhadovány pro první tři roky podnikání v konstantní výši, konkrétní částky jsou uvedeny v tabulce č. 9 Předpokládané výdaje. Variabilními jsou pouze položky stravné a praní lůžkovin, které vycházejí z očekávaného naplnění kapacit jako v případě výpočtu příjmů.

<b>Předpokládané výdaje</b>			
<b>Rok</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Počáteční výdaje	185 254 Kč	0 Kč	0 Kč
Energie	48 000 Kč	48 000 Kč	48 000 Kč
Mzda	300 000 Kč	300 000 Kč	300 000 Kč
Internet, telefon	11 364 Kč	11 364 Kč	11 364 Kč
Vedení účtu	1 200 Kč	1 200 Kč	1 200 Kč
Pojištění	10 032 Kč	10 032 Kč	10 032 Kč
Marketing	11 324 Kč	5 004 Kč	5 004 Kč
Kancelářské potřeby	2 400 Kč	2 400 Kč	2 400 Kč
Stravné	123 480 Kč	185 220 Kč	211 680 Kč
Praní lůžkovin	9 600 Kč	12 000 Kč	13 200 Kč
parkovací stání	45 000 Kč	45 000 Kč	45 000 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>747 654 Kč</b>	<b>620 220 Kč</b>	<b>647 880 Kč</b>

Tabulka č. 9 Předpokládané výdaje (zdroj: vlastní práce)

Očekávaný výkaz cash-flow po měsících pro první tři roky podnikání je uveden v tabulkách č. 10, 11 a 12.

Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2016												
Měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Stav na začátku	300000	64589	70756	76923	83090	89257	95424	113491	131558	149625	167692	185759
Přijmy	46820	46820	46820	46820	46820	46820	46820	61760	61760	61760	61760	61760
Školné	36000	36000	36000	36000	36000	36000	48000	48000	48000	48000	48000	48000
Stravné	8820	8820	8820	8820	8820	8820	11760	11760	11760	11760	11760	11760
Hlídní dětí	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Výdaje	282231	40653	40653	40653	40653	40653	43693	43693	43693	43693	43693	43693
Počáteční výdaje	185254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mzda	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000
energie	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Stravné	8820	8820	8820	8820	8820	8820	11760	11760	11760	11760	11760	11760
Marketing	11324	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pojištění	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836
Vedení účtu	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Internet, telefon	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947
Kancelářské potřeby	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Praní lůžkovin	750	750	750	750	750	750	850	850	850	850	850	850
Parkovací stání	45000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Přijmy - výdaje	-235411	6167	6167	6167	6167	6167	18067	18067	18067	18067	18067	18067
Stav na konci	64679	70846	77013	83180	89347	95514	113581	131648	149715	167782	185849	203916

Tabulka č. 10 Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2016 (zdroj: vlastní práce)

Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2017												
Měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Stav na začátku	203916	189466	220016	250566	281116	311666	342216	378666	397116	415566	434016	452466
Přijmy	77700	77700	77700	77700	77700	77700	85170	67170	67170	67170	67170	67170
Školné	60000	60000	60000	60000	60000	60000	66000	48000	48000	48000	48000	48000
Stravné	14700	14700	14700	14700	14700	14700	16170	16170	16170	16170	16170	16170
Hlídní dětí	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Výdaje	92150	47150	47150	47150	47150	47150	48720	48720	48720	48720	48720	48720
Počáteční výdaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mzda	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000
energie	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Stravné	14700	14700	14700	14700	14700	14700	16170	16170	16170	16170	16170	16170
Marketing	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417
Pojištění	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836
Vedení účtu	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Internet, telefon	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947
Kancelářské potřeby	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Praní lůžkovin	950	950	950	950	950	950	1050	1050	1050	1050	1050	1050
Parkovací stání	45000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Přijmy - výdaje	-14450	30550	30550	30550	30550	30550	36450	18450	18450	18450	18450	18450
Stav na konci	189466	220016	250566	281116	311666	342216	378666	397116	415566	434016	452466	470916

Tabulka č. 11 Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2017 (zdroj: vlastní práce)

Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2018												
Měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Stav na začátku	470916	465316	504716	544116	583516	622916	662316	701716	741116	780516	819916	859316
Přijmy	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640	89640
Školné	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000	72000
Stravné	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640
Hlídní dětí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Výdaje	95240	50240	50240	50240	50240	50240	50240	50240	50240	50240	50240	50240
Počáteční výdaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mzda	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000
energie	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Stravné	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640	17640
Marketing	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417
Pojištění	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836	836
Vedení účtu	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Internet, telefon	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947
Kancelářské potřeby	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Praní lůžkovin	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100
Parkovací stání	45000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Přijmy - výdaje	-5600	39400	39400	39400	39400	39400	39400	39400	39400	39400	39400	39400
Stav na konci	465316	504716	544116	583516	622916	662316	701716	741116	780516	819916	859316	898716

Tabulka č. 12 Výkaz cash-flow v Kč pro rok 2018 (zdroj: vlastní práce)

Z ročních výkazů zisků a ztrát pro první tři roky podnikání je patrné, že zvolený podnikatelský záměr by podle očekávání a odhadů autorky měl být ziskový již od prvního roku podnikání. Hlavní příčinou jsou nulové náklady na pronájem prostor a vlastní bezúročný vklad. Pokud se naplní autorky očekávání, je plánováno použít nerozdělený zisk z podnikání po prvních třech letech na přestěhování Hlídaní dětí RADOST do větších prostor, navýšení kapacit a rozšíření služeb. Výkazy zisků a ztrát pro první tři roky podnikání jsou rozpracovány v tabulkách č. 13, 14 a 15.

Roční výkaz zisku a ztrát pro 1. rok podnikání			
Náklady		Výnosy	
Fixní náklady:	423 000 Kč	Tržby za služby	951 480 Kč
Energie	48 000 Kč	Peněžitý vklad	300 000 Kč
Mzda	300 000 Kč	Školné	504 000 Kč
Internet, telefon	11 364 Kč	Stravné	123 480 Kč
Vedení účtu	1 200 Kč	Hlídaní dětí	24 000 Kč
Pojištění	10 032 Kč		
Marketing	11 324 Kč		
Kancelářské potřeby	2 400 Kč		
parkovací stání	45 000 Kč		
Variabilní náklady	133 080 Kč		
Stravné	123 480 Kč		
Praní lůžkovin	9 600 Kč		
Počáteční náklady	185 254 Kč		
<b>Celkem</b>	<b>747 654 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>951 480 Kč</b>
Výsledek hospodaření před zdaněním		203 826 Kč	
Daň 15%		30 574 Kč	
<b>Výsledek hospodaření po zdanění (zisk)</b>		<b>173 252 Kč</b>	

Tabulka č. 13 Roční výkaz zisků a ztrát pro 1. rok podnikání (zdroj: vlastní práce)



Roční výkaz zisku a ztrát pro 2. rok podnikání			
Náklady		Výnosy	
Fixní náklady:	423 000 Kč	Tržby za služby	977 220 Kč
Energie	48 000 Kč		
Mzda	300 000 Kč	Školné	756 000 Kč
Internet, telefon	11 364 Kč	Stravné	185 220 Kč
Vedení účtu	1 200 Kč	Hlídaní dětí	36 000 Kč
Pojištění	10 032 Kč		
Marketing	5 004 Kč		
Kancelářské potřeby	2 400 Kč		
parkovací stání	45 000 Kč		
Variabilní náklady	197 220 Kč		
Stravné	185 220 Kč		
Praní lůžkovin	12 000 Kč		
<b>Celkem</b>	<b>620 220 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>977 220 Kč</b>
Výsledek hospodaření před zdaněním			357 000 Kč
Daň 15%			53 550 Kč
Výsledek hospodaření po zdanění (zisk)			303 450 Kč
Nerozdělený zisk z minulých let			173 525 Kč

Tabulka č. 14 Roční výkaz zisků a ztrát pro 2. rok podnikání (zdroj: vlastní práce)

Roční výkaz zisku a ztrát pro 3. rok podnikání			
Náklady		Výnosy	
Fixní náklady:	423 000 Kč	Tržby za služby	1 075 680 Kč
Energie	48 000 Kč		
Mzda	300 000 Kč	Školné	864 000 Kč
Internet, telefon	11 364 Kč	Stravné	211 680 Kč
Vedení účtu	1 200 Kč	Hlídaní dětí	0 Kč
Pojištění	10 032 Kč		
Marketing	5 004 Kč		
Kancelářské potřeby	2 400 Kč		
parkovací stání	45 000 Kč		
Variabilní náklady	224 880 Kč		
Stravné	211 680 Kč		
Praní lůžkovin	13 200 Kč		
<b>Celkem</b>	<b>647 880 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>1 075 680 Kč</b>
Výsledek hospodaření před zdaněním			427 800 Kč
Daň 15%			64 170 Kč
Výsledek hospodaření po zdanění (zisk)			363 630 Kč
Nerozdělený zisk z minulých let			476 975 Kč

Tabulka č. 15 Roční výkaz zisků a ztrát pro 3. rok podnikání (zdroj: vlastní práce)

### Bod zvratu

Při výpočtu bodu zvratu bylo vycházeno z publikace Krausová a kolektiv, 2007, která uvádí, že bod zvratu je bod, v němž se celkové tržby rovnají celkovým nákladům,

přičemž každý další prodaný výrobek nebo služba přináší zisk. Jeho výpočet vychází z rovnice  $NÁKLADY = TRŽBY$ . Z této rovnosti je dále odvozen vzorec:

**Množství prodaného zboží (služeb) = fixní náklady/cena- variabilní náklady na jednotku**

Bod zvratu byl vypočten pro celodenní pravidelnou docházku a nezohledňuje cenu stravného, jelikož tato není součástí školného.

Do výpočtu byly použity následující údaje:

- měsíční fixní náklady = 35 050 Kč
- variabilní náklady na jednotku = 92 Kč
- cena za jednotku = 6 000 Kč

Do fixních nákladů byly započítány pravidelné výdaje na energie, mzdu, pojištění, parkovací stání, internet a telefon, vedení účtu, marketingové náklady a kancelářské potřeby.

Variabilní náklady tvoří položka praní lůžkovin.

Cena za jednotku je vypočtena v tabulce č. \_ Předběžná kalkulace ceny a činní 6000 Kč.

Výpočet bodu zvratu:  $35\ 050 / 6000 - 92 = 5,932633$  jednotek

Aby bylo dosaženo bodu zvratu, musí Hlídaní dětí RADOST navštěvovat 6 dětí měsíčně, a to na celodenní pravidelnou docházku.

#### **4.8 Závěr podnikatelského plánu**

Na základě zpracovaného podnikatelského plánu, autorka počítá v prvních třech letech podnikání se ziskem ve výši 476 975 Kč, pokud se její prognózy naplní, má v plánu použít nerozdělený zisk na: přestěhování provozu do větších prostor, rozšíření kapacit, dětské taxi, spolupráce s velkými podniky a možnost snížení věkové hranice pro umístění dětí. V případě vykazované ztráty, která by trvala déle než první rok provozu, bude podnikání ukončeno.



Potenciál budoucího vývoje Hlídaní dětí RADOST - Přestěhování podnikání do větších prostor.

Pokud se podaří v prvních třech letech podnikání dosáhnout odhadovaného zisku, plánuje autorka přestěhování Hlídaní dětí RADOST z rodinného domu do větších prostorů. Pro tuto změnu by bylo nejvhodnější využití prostor bývalých státních školek, jelikož jejich dispoziční řešení je pro daný podnikatelský záměr již upraveno, tím by se autorka chtěla vyhnout zbytečným investicím do přestavby.

#### Rozšíření kapacit

V souvislosti s větším prostorem je plánováno i rozšíření kapacit. Ideálně by byly v provozu dvě až tři třídy po maximálně 12 dětech, kde by byly děti rozděleny dle věku a dovedností, plus jedna třída pro děti mladší tří let s kapacitou 6 dětí. S touto změnou by bylo nutné i personální rozšíření, jelikož v prvních třech letech se bude jednat o podnik jednotlivce, autorka plánuje přijetí dvou vychovatelek/učitelek, a to na plný pracovní úvazek, a údržbáře/zahradníka, který bude mít na starosti vnější i vnitřní prostory Hlídaní dětí RADOST. Na všechna místa budou vypsána výběrová řízení.

#### Snížení věkové hranice pro umístění dětí

Na základě shromážděných informací v průběhu sestavování podnikatelského plánu, vidí autorka velký potenciál zejména ve snížení věkové hranice pro umístění dětí do Hlídaní dětí RADOST, a to především na pravidelnou celodenní docházku. Plánované posunutí je na dosažení věku dvou let dítěte. Děti ve věku dvou let nemohou být umístěné do státní mateřské školy, při tom je stále více rodičů, kteří se musejí, nebo chtějí vrátit do zaměstnání dříve, než jejich dítě dosáhne státem stanoveného věku pro přijetí do mateřské školy. Proto zde vzniká převis poptávky nad nabídkou. S touto změnou bude počítáno i při výběrovém řízení, kde budou kladeny požadavky na vzdělání a praxi zaměstnanců, které požaduje školský zákon, tak aby byla v zařízení Hlídaní dětí RADOST péče o tyto děti možná.

#### Spolupráce s velkými podniky

Autorka plánuje nabídnout své služby i velkým firmám v Českých Budějovicích, kterým by na základě smlouvy a umístění většího počtu dětí jejich zaměstnanců, nabídla výhodnější ceny a možnost upravení provozní doby v rámci jejich pracovní doby. Po-

kud by tato spolupráce vznikla, byla by navíc zřízena třída pro tyto děti s upraveným režimem, dle požadavků firmy.

#### Dětské taxi

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že 35% dotazovaných rodičů by tuto službu uvítalo již nyní. Jde o příležitost získání konkurenční výhody a odlišení se na daném trhu, jelikož tuto službu, v současné době, žádná mateřská škola ani jiné předškolní zařízení v Českých Budějovicích svým zákazníkům nenabízí.

Dětské taxi by bylo v počátku provozováno externí firmou, a na základě smlouvy by ráno vyzvedávalo děti na smluvených místech (v blízkosti jejich bydliště) a vozilo je do školky. Tato služba by byla provozována za poplatek. V případě, že by se zájem o tuto službu zvýšil, uvažuje autorka o zahrnutí služby do vlastního podnikání, pod svou režii.

## 5 Závěr

Zvolená oblast podnikání, zacílená na předškolní vzdělávání a hlídání dětí, je specifická svou legislativní náročností. Jsou zde kladeny vysoké požadavky na prostory, hygienická opatření, bezpečnost, používání zdravotně nezávadných materiálů, dodržování rámcového vzdělávacího programu, dosažené vzdělání a praxe personálu. Všechna tato nařízení ztěžují vstup nových firem na trh a také s sebou nesou poměrně vysoké finanční zatížení. Tato nařízení se týkají zejména školek, které jsou zařazeny pod Ministerstvem školství. Vzhledem k těmto faktům, a stále pokračujícímu problému s nedostatkem míst ve státních mateřských školách, je dnes možné zřízení provozu specializovaného na poskytování těchto služeb na základě živnostenského oprávnění, kdy se jedná o živnost volnou, ohlašovací. V těchto případech se jedná o tzv. Jiná předškolní zařízení, kde legislativní nároky na založení jsou minimální a jedná se spíše o doporučení než nařízení. Každý takto vznikající podnikatelský záměr je pak posuzován, z hlediska vhodných podmínek, zdravotní nezávadnosti a prostor pro hlídání a vzdělávání dětí, zúčastněnými institucemi individuálně.

Podnikatelským záměrem je založení předškolního zařízení s názvem Hlídání dětí RADOST, které bude přijímat děti ve věku 3 až 6 let. Hlavní myšlenkou je individuální přístup a výchova dětí ke zdraví a ke zdravému životnímu stylu.

Analýza trhu přinesla zjištění, že problém s nedostatečnou kapacitou státních mateřských škol v Českých Budějovicích, je stále aktuální, tato skutečnost přináší příležitost pro založení nových mateřských škol/ jiných předškolních zařízení. Hlavními důvody pro umístění dětí do těchto zařízení jsou právě odmítnutí jejich žádostí ve státních mateřských školách, dále nevyhovující provozní doba a malá nabídka doplňkových služeb.

Nevýhodou těchto zařízení je však výše školného, která několikanásobně převyšuje školné v státních školkách, toto je způsobeno zejména tím, že nemají nárok na žádné dotace od státu, a veškeré výdaje tedy musejí být financované pouze z tohoto zdroje.

Finanční analýza a odhady, hodnotí zvolený podnikatelský záměr jako ziskový, a to již od prvního roku podnikání. Tato velice pozitivní prognóza vychází zejména ze zvoleného místa pro podnikání, kdy se jedná o rodinný dům autorky, a tudíž podnikání nebude zatíženo finančními náklady na pronájem prostor, zároveň budou ušetřeny pro-

středky na stavební úpravy, jelikož dům prošel v loňském roce (2014) kompletní rekonstrukcí, a byl místními úřady (Krajská hygienická stanice, Stavební úřad, dopravní odbor) označen jako vyhovující pro daný podnikatelský záměr. Další pozitivním faktorem jsou autorčiny úspory (300 000 Kč), které budou vloženy do podnikání v prvním roce, a to bezúročně.

Bodu zvratu bude dosaženo v případě 50% naplnění kapacity, tzn. 6 dětí, které budou Hlídaní dětí RADOST navštěvovat na celodenní pravidelnou docházku. V prvním roce podnikání tedy bude hlavní prioritou dosažení alespoň bodu zvratu. K dosažení tohoto cíle budou použity marketingové nástroje, jako např. účet na sociální síti Facebook.com, webové stránky, účet na Firmy.cz, letáky, vizitky. Pro další roky pak bude důležité udržet si stávající zákazníky a zároveň hledat nové. Autorka plánuje účast na různých společenských akcích pro děti, kde budou rozdávány propagační materiály. Hlavní bude získání důvěry a dobrého jména firmy u stávajících zákazníků a šíření pozitivních referencí.

Silné stránky společnosti jsou zejména její zaměření na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu, prodloužená provozní doba, individuální přístup, dopravní dostupnost a rodinné prostředí. Naproti tomu slabé stránky jsou zejména nulové zkušenosti autorky s podnikáním v dané oblasti a nevýrazný marketing. Mezi příležitosti patří nedostatečné kapacity státních školek, zvýšení porodnosti, přestěhování do větších prostor a nevyšší kapacity, spolupráce s velkými firmami. Hrozbami pro společnost jsou zejména legislativní změny, navyšování cen, konkurence a snížení porodnosti.

Hlavním plánem do budoucna je rozšíření kapacit na minimálně dvě třídy po 12 dětech, s tím spojené přestěhování do větších prostor a přijetí dalšího personálu. Dále nabídnutí spolupráce velkým firmám v Českých Budějovicích s možností upravení provozní doby Hlídaní dětí RADOST, dle jejich potřeb. V neposlední řadě uvažuje autorka o zprostředkování služby Dětské taxi, které by za poplatek zajistilo vyzvednutí a dopravení dětí přímo do předškolního zařízení. Služba by byla provozována externí společností. Největší potenciál však autorka vidí ve snížení věkové hranice pro přijetí do předškolního zařízení, kterou plánuje posunout na hranici 2 let věku dítěte.

Na základě výše uvedených informací, autorka vyhodnotila podnikatelský záměr jako realizovatelný.

## **6 Summary a keywords**

The goal of this bachelor thesis relates to issues in pre-school education in the Czech Republic. The work comprises a business plan which reacts to the present gap in the market concerning the given social sector, caused by the insufficient number of the government-run child care facilities.

The overview of literature used in drawing this bachelor thesis comprises specialized literature and laws concerning the issues in this case. The selected information has been summed up and used in drawing the text of this thesis. It will also support the practical part of the work.

The sources for the selection of the needed data and information will be both primary and secondary materials. The primary source represents specialized literature, information obtained from the internet and public data provided by the governance and government institutions such as the Magistrate of the city of České Budějovice, the District Health Department, the building and construction authorities, etc. The primary information will be collected by means of a public survey by filling in the prepared questionnaire.

The main idea underlying the project and the business plan is the creation of a pre-school facility named Child care centre RADOST (JOY). Children of the age of 3 to 6 years will be admitted to attend the centre. The conception of this child-care centre is the individual approach towards education leading to a healthy lifestyle and overall health.

### **Keywords**

Approval for the operation of a preschool facility, business plan, child care, facilities suitable for the operation of a preschool centre, facility for preschool-age children, government-run facility for preschool-age children, marketing research, other pre-school facilities, private preschool facility, school activities.

## Seznam použitých zdrojů

### Literární zdroje

BAČUVČÍK, Radim a kol.: Tradiční a nové v marketingové komunikaci, 1.vyd. Zlín: VeRBuM, 2011. 218 s ISBN 978-80-87500-04-0

BARROW, Colin: Základy drobného podnikání. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 200 s. ISBN 80-7169-232-8

BEDNÁŘOVÁ, Dagmar; ŠKODOVÁ-PARMOVÁ, Dagmar: Malé a střední podnikání. 2. rozš. vyd. České Budějovice. Skripta EF JCU. 2010. 146 s. ISBN 978-80-7394-229-8

BLACKWELL, E.: Podnikatelský plán: průvodce pro malé a střední podnikatele. Praha: Readers International, 1993. 143. s. ISBN 80-90-1454-1-8

FOTR, Jiří: Podnikatelský plán a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1995. 184 s. ISBN 80-85623-20-X

GUPTA, S. L. Marketing research. Excel Books India, 2003. ISBN 81-7446-45-3

HESKOVÁ, M. a kol. Marketing. České Budějovice: JCU ZF, 2003. 189 s. ISBN 80-7040-620-8

KOTLER, P. Marketing Management. Praha: GradaPublishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6

KOURDI, Jeremy: Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu, 1. Vyd. Brno: COMPUTER PRESS, 2011. 300 s ISBN 978-80-251-2725-4

MCKEEVER, Mike: How to Write a Business Plan. 10th ed. USA: NOLO, 2010. 286 s. ISBN 978-1-4133-1280-5

MIRON, A., BROWN, D., R.: The Professional Bar & Beverage Manager's Handbook: How to Open and Operate a Financially Successful Bar, Tavern, and Nightclub. Atlantic Publishing Company, 2006. 554 s. ISBN 978-09-106-2759-7

PETER & DONNELLY, Marketing Management: Knowledge and Skills. 2. ed. Boston: BPI/IRWIN, 1989. ISBN 0-256-06668-X :500.00

PRŮCHA, WALTEROVÁ, MAREŠ. Pedagogický slovník 1. vyd. Praha: Portál, 1995, 292 s. ISBN 80-7178-029-4

PŘIBOVÁ, M. a kol. Marketingový výzkum v praxi. Praha: Grada Publishing, 1996. 238 s. ISBN 80-7169-299-9

RENDLOVÁ, H., Šimon půjde do školy, 1. vyd. Praha: Portál, 1995, s.226. ISBN 80-7178-046-4

SMOLÍKOVÁ, Kateřina a kol. Rámcový vzdělávací program pro předškolní vzdělávání. Praha : VÚP, 2006. 48 s. ISBN 80-87000-00-5.

SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. 1. Vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1

STEVENS, E. ROBERT. Market opportunity analysis. New York: Best Business Books, 2006. ISBN 9781560242680

VEBER, Jaromír; SRPOVÁ, Jitka a kol.: Podnikání malé a střední firmy. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

ZBOŘIL, K. Marketingový výzkum. Praha: VŠE v Praze, 1994. 106 s. ISBN 80-7079-389-9

## Internetové zdroje

BARBORKA MATEŘSKÁ ŠKOLA, [online] dostupné z: <http://www.skolka-barborka.cz/detske-centrum/materske-centrum/>)

Česká republika. Zákon č. 561, o předškolním, základním, střední, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon). In: Sbírka zákonů č. 561/2004. 10. listopadu 2004, Ročník 2004, Částka 190. [online], dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty/novy-skolsky-zakon>

Česká republika. Zákon č. 563, o pedagogických pracovnících (ve znění pozdějších předpisů). In: Sbírka zákonů č. 563/2004. 24. září 2004, Ročník 2004, [online], dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty/aktualni-zneni-zakona-opedagogickych-pracovnicich-k-1-zari>

Česká republika. Vyhláška č. 14, o předškolním vzdělávání (ve znění pozdějších předpisů). In: Sbírka zákonů č. 12/2005. 11. ledna 2005, Ročník 2005, [online], dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty/vyhlaska-c-14-2005-sb-o-predskolnim-vzdelavani-1>

Česká republika. Vyhláška č. 317, o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků (ve znění pozdějších předpisů). In: Sbírka zákonů č. 317/2005. 8. srpna 2005, Ročník 2005, Částka 111. Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra, p. o. ISSN 1211-1244

Česká republika. Vyhláška č. 343 ze dne 25. září 2009 o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých. In: Sbírka zákonů č. 343/2009. 8. října 2009, Ročník 2009, Částka 107. [online] dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=343&r=2009>

DANECO, [online] dostupné na: <http://www.daneco.cz/dodaci-podminky>

DĚTSKÉ CENTRUM MATEŘÍDOUŠKA, [online] dostupné na: <http://www.firmy.cz/-detail/12727624-detske-centrum-materidouška-ceske-budejovice-7.html>)



DĚTSKÉ CENTRUM MLÁDĚTKA, [online] dostupné na: <http://www.dcmladotka.cz/>)

FIRMY.CZ, *Smluvní podmínky*, [online] dostupné na: <http://admin.firmy.cz/smluvni-podminky>

HLÍDÁNÍ DĚTÍ FAZOLKA, [online] dostupné na: <http://www.fazolka-cb.cz/skolka-hlidani-deti/>

IDNES.CZ, *České děti tloustnou, obézních dětí je čtyřikrát více než před 15 lety*, [online] dostupné na: [http://zpravy.idnes.cz/obeznich-deti-v-cr-pribyva-dc0-/domaci.aspx?c=A120622\\_111754\\_domaci\\_skr](http://zpravy.idnes.cz/obeznich-deti-v-cr-pribyva-dc0-/domaci.aspx?c=A120622_111754_domaci_skr)

KINDERGARTEN ONE – MATEŘSKÁ ŠKOLA, [online] dostupné na: <http://www.kindergarten.cz/cs/chytra-sovicka/KinderGarten%20One%20-%20Mate%C5%99-sk%C3%A1%20%C5%A1kola%20s.r.o./clanek/O%20nas>)

KŘOVINA, [online] dostupné na: <http://www.krovina.cz/page.hp?link=informace.php&style=page>

LESNÍ ŠKOLKA, [online] dostupné na: <http://www.domavlese.cz/index.php/nab-lobalita>)

MATEŘSKÁ ŠKOLA ČESKÉ BUDĚJOVICE – MATEŘINAK LODĚNICE, [online] dostupné na: <http://materinkalodenice.1czpjc.cz/>)

MATEŘSKÁ ŠKOLA FORMELO, [online] dostupné na: [http://www.skolkacb.cz/matrska-skolka-formelo-ceske-budejovice\\_1.html](http://www.skolkacb.cz/matrska-skolka-formelo-ceske-budejovice_1.html)

MĚSTO ČESKÉ BUDĚJOVICE, *Zápis dětí do mateřských škol*, [online] dostupné na: <http://zapismscb.c-budejovice.cz/>

MINIŠKOLKA PTÁČATA, [online] dostupné na: <http://mini-skolka-ptacata.-webnode.cz/>

Obchodní zákoník - č. 513/1991 Sb., [online] dostupné z <http://zakony.centrum.cz/obchodni-zakonik>

Občanský zákoník - č. 89/2012 Sb., [online] dostupné z <http://zakony.centrum.cz/obcansky-zakonik-novy>

Předpis č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), [online] dostupné z <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

SOUKROMÁ ŠKOLA SLUNÍČKO, [online] dostupné na: <http://www.firmy.cz/detail/2000001-ii-soukroma-ms-slunicko-ceske-budejovice-ceske-budejovice-2.html>

SOVIČKA MATEŘSKÁ ŠKOLA, [online] dostupné na: <http://www.sovicka.ms.cz/skolka.html>

STROM ŽIVOTA, [online] dostupné na: <http://www.skolkastromzivota.cz/>

ŠKOLIČKA LVÍČEK, [online] dostupné na: <http://www.skolickalvicek.cz/>

TMWEB.CZ, *Ceník*, [online] dostupné na: <http://www.tmweb.cz/optimalizace-webovych-stranek.html/>

VIVA BAMBINI, *Soukromá základní škola a mateřská škola*, [online] dostupné na: <http://www.montessoricb.cz/matrska-skola/>

## Seznam tabulek a grafů

Tabulka č. 1 SWOT analýza

Tabulka č. 2 Celkový podíl a významu

Tabulka č. 3 Mřížka SWOT analýzy

Tabulka č. 4 Počáteční výdaje

Tabulka č. 5 Předběžná kalkulace ceny

Tabulka č. 6 Ceník školného

Tabulka č. 7 Ceník stravného

Tabulka č. 8 Předpokládané příjmy

Tabulka č. 9 Předpokládané výdaje

Tabulka č. 10 Výkaz cash – flow v Kč pro rok 2016

Tabulka č. 11 Výkaz cash – flow v Kč pro rok 2017

Tabulka č. 12 Výkaz cash – flow v Kč pro rok 2018

Tabulka č. 13 Roční výkaz zisků a ztrát pro 1.rok podnikání

Tabulka č. 14 Roční výkaz zisků a ztrát pro 2.rok podnikání

Tabulka č. 15 Roční výkaz zisků a ztrát pro 3.rok podnikání

Graf č. 1 Přijaté a nepřijaté děti do státních mateřských škol v roce 2015

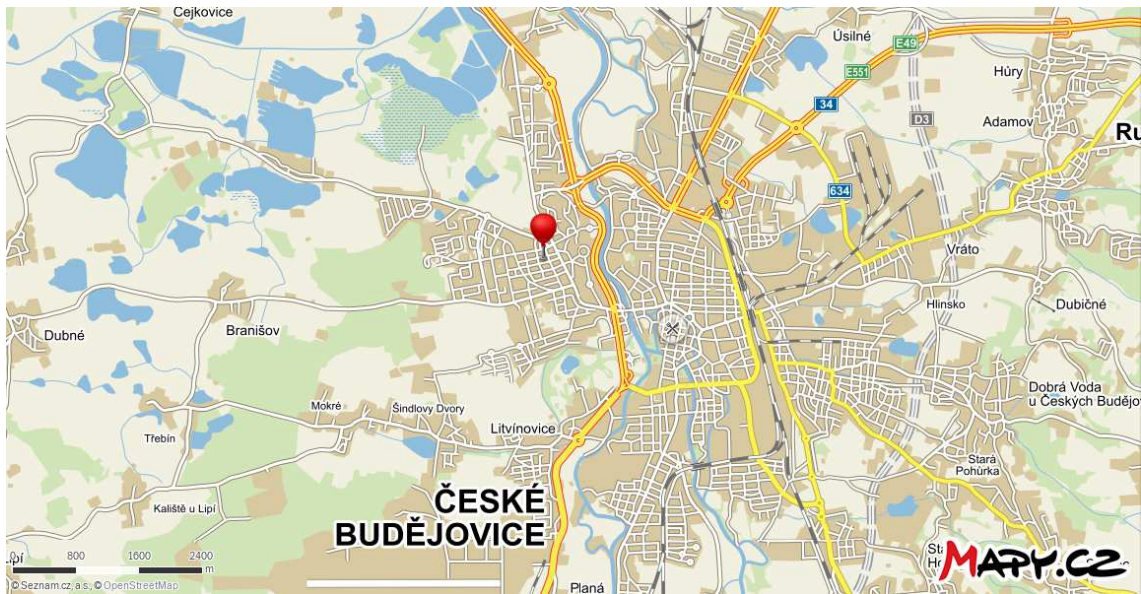
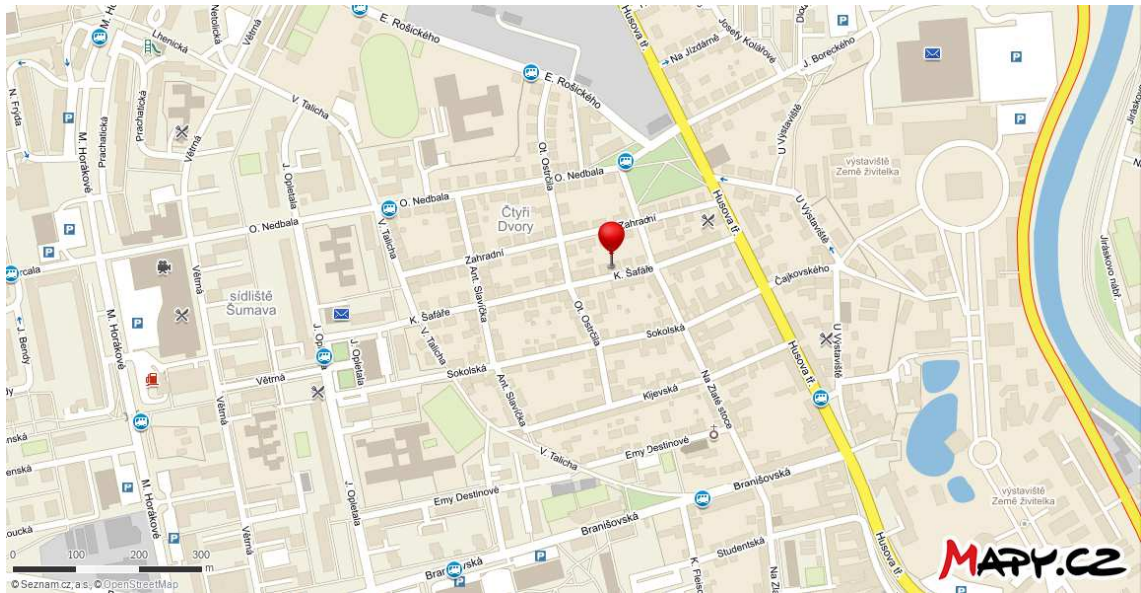
## Seznam příloh

- Příloha č. 1 Mapa místa podnikání
- Příloha č. 2 Seznam mateřských školek
- Příloha č. 3 Seřazení dle důležitosti jednotlivých faktorů
- Příloha č. 4 Trojúhelníková matice
- Příloha č. 5 Prostory provozovny
- Příloha č. 6 Fotografie zahrady
- Příloha č. 7 Dotazník
- Příloha č. 8 Grafy č. 2 – 16
- Graf č. 2 Kolik máte v současné době dětí?
- Graf č. 3 Vaše dítě/Vaše děti je/jsou ve věku?
- Graf č. 4 Navštěvuje Vaše dítě státní mateřskou školku?
- Graf č. 5 Pokud ne, pokoušel/-a jste se Vaše dítě umístit do nějakého předškolního zařízení?
- Graf č. 6 Jakým způsobem (dopravním prostředkem)dopravujete Vaše děti do a z mateřské školky/jiného předškolního zařízení?
- Graf č. 7 Jak dlouho Vám trvá cesta z domova do mateřské školky/jiného předškolního zařízení?
- Graf č. 8 Využili byste službu odvozu Vašeho dítěte/děti přímo z místa Vašeho bydliště, zprostředkovanou Vaší mateřskou školkou/jiným předškolním zařízením za poplatek?
- Graf č. 9 Coby pro vás bylo hlavním důvodem umístění Vašeho dítě / Vašich dětí do soukromé mateřské školky/jiného předškolního zařízení?

- Graf č. 10 Kolik jste ochotna/ochoten platit měsíčně za školné v případě, že se Vám nepodaří umístit Vaše dítě/Vaše děti do státní mateřské školky?
- Graf č. 11 Vaše pohlaví?
- Graf č. 12 Váš věk?
- Graf č. 13 Vaše současné zaměstnání?
- Graf č. 14 Celkový čistý měsíční příjem Vaší rodiny činí?
- Graf č. 15 Jaké služby byste v mateřské školce/jiném předškolním zařízení využil/-a?

# Přílohy

## Příloha č. 1



## Seznam mateřských škol

Poč.	Název školy	Poskytování vzdělání	Volná místa	Počet žádostí
1	Mateřská škola Sedmikráska, V.Špály 7, České Budějovice	V.Špály 7 Krokova 9 Železničářská 12	45	123
2	Mateřská škola, Čěcova 40/1, České Budějovice	Čěcova 40/1	42	100
3	Mateřská škola, Dlouhá 35, České Budějovice	Dlouhá 35 Fr. Ondříčka 26	37	102
4	Mateřská škola, E.Pittera 2, České Budějovice	E.Pittera 2	32	112
5	Mateřská škola, J. Opletala 22, České Budějovice	J. Opletala 22	52	166
6	Mateřská škola, Jizerská 4, České Budějovice	Jizerská 4, 370 11	51	99
7	Mateřská škola, K. Štěcha 5, České Budějovice	K. Štěcha 5	76	185
8	Mateřská škola, Neplachova 3, České Budějovice	Neplachova 3	33	144
9	Mateřská škola, Nerudova 53, České Budějovice	Nerudova 53 Rudolfovská 34	54	121
10	Mateřská škola, Papírenská 23, České Budějovice	Papírenská 23 Šafaříkova 14	67	123
11	Mateřská škola, Pražská 17, České Budějovice	Pražská 17	27	80
12	Mateřská škola, U Pramene 13, České Budějovice	U Pramene 13	46	108
13	Mateřská škola, Větrná 24, České Budějovice	Větrná 24	64	182
14	Mateřská škola, Vrchlického nábřeží 1a, (pracoviště Otakarova 11) České Budějovice	Otakarova 11	3	17
15	Mateřská škola, Vrchlického nábřeží 1a, České Budějovice	Vrchlického nábřeží 1a	61	172
16	Mateřská škola, Zeyerova 33, České Budějovice	Zeyerova 33	45	124
17	Základní škola a Mateřská škola J.Š.Baara, Jírovcova 9/a, České Budějovice (MŠ Staroměstská)	Staroměstská 16	37	69
18	Základní škola a Mateřská škola T.G.Masaryka, Rudolfovská 143, České Budějovice (MŠ Rudolfovská)	Rudolfovská 143	6	30
19	Základní škola a Mateřská škola, Kubatova 1, České Budějovice	Kubatova 14 Kubatova 3- logopedická péče	40	128
20	Základní škola a Mateřská škola, L.Kuby 48, České Budějovice	ZŠ a MŠ, L.Kuby	20	60



Poč.	Název školy	Poskytování vzdělání	Volná místa	Počet žádostí
	České Budějovice	48, České Budějovice		
21	Základní škola a Mateřská škola, Nerudova 9, České Budějovice (MŠ K. Šatala)	K. Šatala 17	24	42
22	Základní škola a Mateřská škola, Vl. Rady 1, České Budějovice (MŠ Kališnická 5a)	MŠ, Kališnická 1471/5a	23	61

Dostupné z <http://zapismscb.c-budejovice.cz/matenske-skoly>



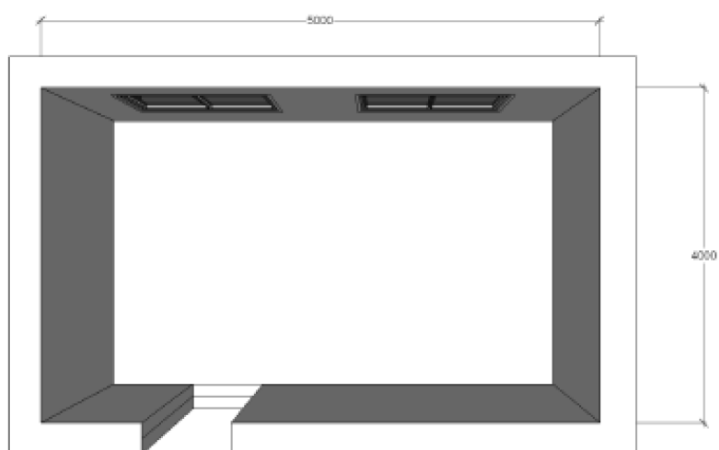
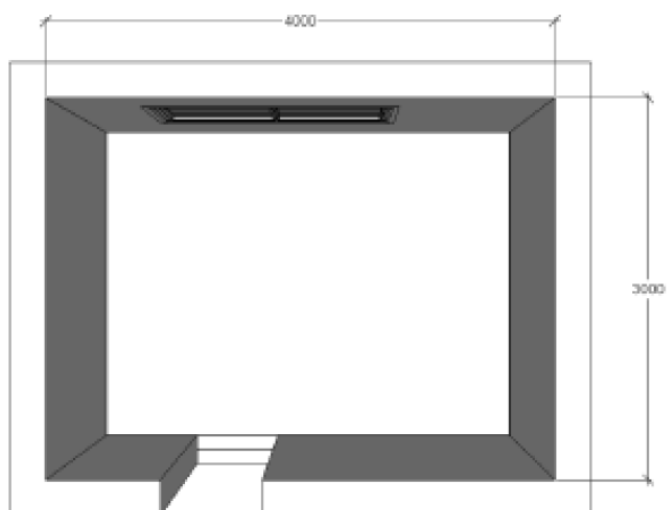
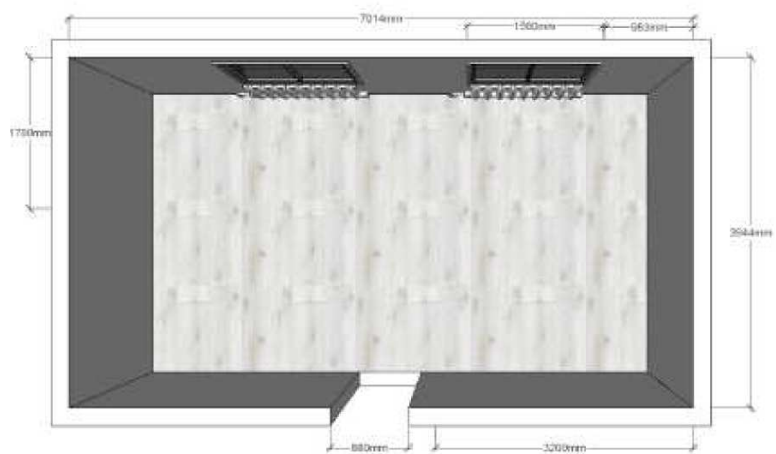
Příloha č. 3

Seřazení dle důležitostí

1	vysoká kvalita poskytovaných služeb
2	zaměření na výchovu dětí k zdravému životnímu stylu
3	prodloužená provozní doba
4	přestěhování do větších prostor a rozšíření kapacit
5	rozšíření nabízených služeb
6	konkurence
7	nedostatek zákazníků
8	žádné dosavadní zkušenosti s danou oblastí podnikání
9	podnikání v rodinném domě autorky a možné stížnosti sousedů na hluk
10	prostředí rodinného domu s vlastní zahradou
11	malý kolektiv a individuální přístup
12	dopravní dostupnost
13	přeplněnost státních mateřských škol
14	spolupráce s velkými podniky v Českých Budějovicích
15	legislativní změny
16	zvýšení nezaměstnanosti
17	nevýrazný marketing
18	financování z vlastních zdrojů a minimální finanční rezervy
19	růst porodnosti
20	růst cen energií, surovin a pomůcek pro výuku
21	poklesť mezd potenciálních zákazníků
22	zájem potenciálních zákazníku o další služby
23	nízká porodnost v dalších letech
24	růst mezd potenciálních zákazníků



Příloha č. 5



Příloha č. 6



## Příloha č. 7

Dobrý den, v rámci své bakalářské práce bych Vás ráda požádala o vyplnění dotazníku, který se zaměřuje na problematiku přeplněnosti mateřských škol.

Dotazník je anonymní a získané údaje budou použity výhradně při zpracování mé bakalářské práce.

Děkuji za Vaši spolupráci a čas, který vyplnění dotazníku věnujete.

Lenka Eiblová, studentka oboru Obchodní podnikání, Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta

### **1) Kolik máte v současné době dětí?**

Žádné

1 dítě

2 děti

3 děti a více

Pokud jste na otázku č. 1 odpověděli žádné dítě, děkuji za Váš čas a v dotazníku prosím nepokračujte.

### **2) Vaše dítě / Vaše děti je/jsou ve věku?(možno označit více odpovědí)**

0 – 3 roky

3 – 6 let

6 let a více

Pokud nemáte žádné dítě ve věku 3 – 6 let, pokračujte prosím otázkou č. 7.

### **3) Navštěvuje Vaše dítě státní mateřskou školu?**

Ano

Ne

### **4) Pokud ne, pokoušel-a jste se Vaše dítě umístit do nějakého předškolního zařízení?**

Dosud ne

Ano a uspěli jsme

Ano, ale z důvodu kapacity jsme neuspěli

### **5) Jakým způsobem (dopravním prostředkem) dopravujete Vaše děti do a z mateřské školky/jiného předškolního zařízení?**

Pěšky

MHD

Osobním automobilem

Na kole

**6) Jak dlouho Vám trvá cesta z domova do mateřské školky / jiného předškolního zařízení?**

Do 10 minut  
11 minut – 15 minut  
16 min – 20 min  
21 min a více

**7) Využili byste službu odvozu Vašeho dítěte / dětí přímo z místa Vašeho bydliště, zprostředkovanou Vaší mateřskou školkou / jiným předškolním zařízením, za poplatek?**

ano  
ne

**8) Co by pro Vás bylo hlavním důvodem umístění Vašeho dítěte / Vašich dětí do soukromé mateřské školky / jiného předškolního zařízení:**

Dítě nebylo přijato do státní školky  
Nevyhovující otevírací doba státní mateřské školky  
Možnost individuálního přístupu k dítěti z důvodu nižšího počtu dětí ve třídě  
Širší nabídka služeb

**9) Kolik jste ochotna/ochoten platit měsíčně za školné, v případě, že se Vám nepodaří umístit Vaše dítě/děti do státní mateřské školy?**

nic  
do 6000 Kč  
6001 - 12000 Kč  
12001 - 18000 Kč

**10) Pohlaví**

Žena  
Muž

**11) Věk**

18 let – 25 let  
26 let – 35 let  
36 let – 40 let  
41 let a více

**12) Vaše současné zaměstnání?**

Rodičovská dovolená  
Zaměstnanec  
OSVČ  
Nezaměstnaný



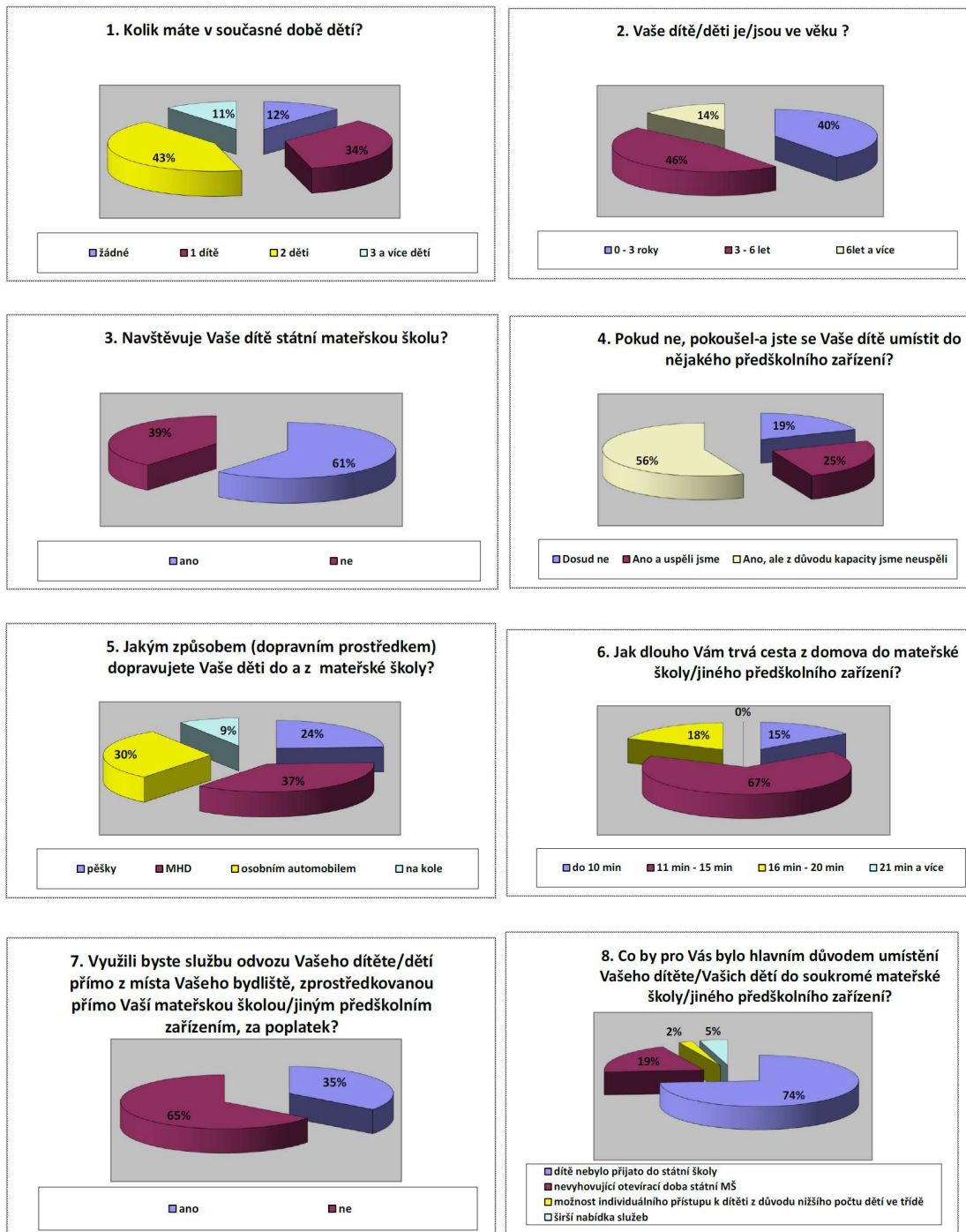
**13) Celkový čistý měsíční příjem Vaší rodiny činí:**

- 8.000,-Kč – 15.999,-Kč
- 16.000,-Kč – 23.999,-Kč
- 24.000,-Kč – 29.999,-Kč
- 30.000,-Kč a více

**14) Jaké služby byste v mateřské školce / jiném předškolním zařízení využil/-a?  
(označte alespoň jednu odpověď)**

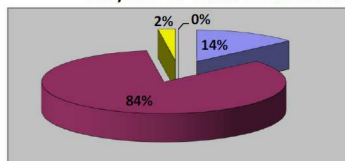
- Tematické akce (besídky, atd..)
- Ruční práce (malování, modelování atd.)
- Tanec
- Dětské divadýlko
- Hra na hudební nástroj
- Výuka cizích jazyků
- Jiné (uved'te jaké): .....

## Příloha č. 8



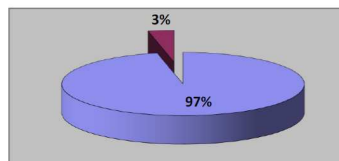


9. Kolik jste ochotna/ochoten platit měsíčně za školné, v případě, že se Vám nepodaří umístit Vaše dítě/děti do státní mateřské školy?



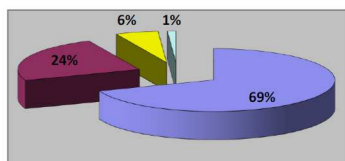
■ nic ■ do 6.000 Kč ■ 6.001 - 12.000 Kč ■ 12.001 - 18.000 Kč

10. Vaše pohlaví?



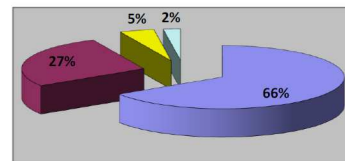
■ žena ■ muž

11. Váš věk?



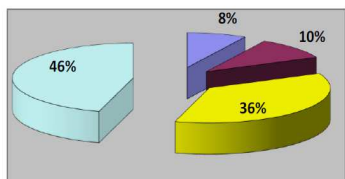
■ 18 let - 25 let ■ 26 let - 35 let ■ 36 let - 40 let ■ 41 let a více

12. Vaše současné zaměstnání?



■ rodičovská dovolená ■ zaměstnanec ■ OSVČ ■ nezaměstnaný

13. Celkový čistý měsíční příjem Vaší rodiny činí?



■ 8.000,- - 15.999,-Kč ■ 16.000,- - 23.999,-Kč  
■ 24.000 - 29.999,-Kč ■ 30.000,-Kč a více

Jaké služby byste v mateřské školce/jiném předškolním zařízení využil/-a?

