

# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Tereza Šťastná

**Název diplomové práce:** Strategie uvedení obchodní značky na trh

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Antonia Štensová, doc. Ing. PhD.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 80 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

**Datum:** 09. 05. 2015

**Podpis vedoucího diplomové práce:**