

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nina MARŠÁLKOVÁ
Název práce	Uplatňování etických zásad v rámci PR kampaní ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Březinová Monika, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Hejduková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **83.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Místy ne zcela v pořádku formální stránka.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Dodržuje Vámi vybraná organizace etické normy v rámci PR kampaní? Jak oslovuje své potencionální a stálé klienty?

Datum: 06.05.2015

Podpis oponenta diplomové práce