

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie KLUZÁKOVÁ
Název práce	Franchising jako podnikatelský záměr
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **88.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorce se dobře podařilo shromáždit teoretické materiály v situaci, kdy ke zkoumané problematice chybí literatura. Přínos práce lze spatřovat v provedené analýze dat vybrané firmy a jeho propojení s teorií franchisingu. Z práce vyplývá pochopení problematiky franchisingu a způsobu jeho aplikace v praxi tak, aby obě strany franchisového vztahu mohly z vybraného podnikatelského projektu získat maximum. Proto považuji poněkud vyšší podíl teorie za handicap, ale naopak za nutnost a tím pádem přínos.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem je v podnikatelském plánu v rámci organizační struktury firmy zohledněno souběžné řízení integrace (centrální) a kooperace (franchisové, smluvní)?
2. V kterých případech je případová studie Mc`Donalds využita v podnikatelském plánu navrženém firmě Hladový Voko?
3. Do jaké míry ovlivňují makroekonomické prvky lokality poptávku po službách vybrané firmy? Definujte zákaznický segment vybrané firmy.

Datum: 29.04.2015

Podpis oponenta diplomové práce