

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Bohdana MRKÁČKOVÁ
Název práce	Tvorba a řízení marketingových distribučních cest
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Oponent	Kunešová Eva Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **50 %**
2. Logická struktura práce **50 %**
3. Naplnění cíle práce **50 %**
4. Metodologický postup **25 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **50 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **51.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Zajímavé téma, je však škoda, že závěry nejsou řádně zdůvodněny. Dopravní cesty jsou dobře obecně popsány .

Chybí však propočty nákladů na návrhy, které jsou v práci uvedeny.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké náklady má uvedená firma na jednu montážní skupinu?

Kolik zakázek průměrně denně jedna skupina zařizuje a kolik montážních skupin má podnik v současné době?

Datum: 04.05.2015

Podpis oponenta diplomové práce