

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Bohdana Mrkáčková

Název diplomové práce: Tvorba a řízení marketingových distribučních cest

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Helena Horáková, CSc

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 25 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 56.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V aplikační části chybí hlubší analýza představených problémů i jejich logické uspořádání. Řízení distribučních cest je chápáno především jako kontrolní proces.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jak chápat specifickou funkci marketingového oddělení v šetřené firmě. Z uvedeného schématu (kap.4) není postavení ani role oddělení čitelná. Důvod pro zařazení kapitoly 6. Souvislosti mezi řízením distribučních cest a strategickým marketingovým procesem ? Uveďte základní doporučení pro firemní praxi zjištěné po zpracování distribuční problematiky.

Datum: 07. 05. 2015

Podpis vedoucího diplomové práce: